

南京市体育局文件

宁体发〔2021〕95号

签发人：董浩

关于印发南京市“十四五” 体育发展规划的通知

江北新区宣传和统战部、各区文化和旅游局（体育局），机关各处室，各直属单位：

现将《南京市“十四五”体育发展规划》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



南京市体育局办公室

2021年8月26日印发

南京市“十四五”专项规划

南京市“十四五”体育发展规划

南京市体育局

2021年8月26日

前 言

规划性质：“十四五”时期，是南京深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神、推动“强富美高”新南京建设再出发的重要时期，是开启社会主义现代化建设新征程、推动高质量发展取得新突破的关键阶段。南京作为奥运城市、省会城市、中心城市、特大城市，面对新形势新要求，编制出台适应发展需要、反映人民意愿、符合南京实际，具有国际视野、前瞻眼光、南京特色的“十四五”体育发展规划，对引领南京体育事业高质量发展，扩大奥运城市影响力，提升省会城市功能和中心城市首位度，促进“强富美高”新南京和“创新名城、美丽古都”建设具有重要意义。

编制依据：《体育强国建设纲要》《“健康中国 2030”规划纲要》《江苏省贯彻体育强国建设纲要实施方案》《江苏体育发展“十四五”规划》《“健康南京 2030”规划纲要》《南京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

规划期限：2021—2025 年

目 录

一、开启全面迈向社会主义现代化体育强市新征程	- 1 -
（一）“十三五”时期我市体育发展取得显著成效	- 1 -
（二）我市体育发展环境面临深刻复杂变化	- 3 -
（三）到二〇三五年建成体育强市远景目标	- 4 -
二、“十四五”时期体育发展的总体要求	- 4 -
（一）指导思想	- 4 -
（二）基本原则	- 5 -
（三）主要目标	- 6 -
三、全面深化改革创新，打造体育现代化先行样板	- 9 -
（一）深化行业融合发展	- 9 -
（二）深化社会力量办体育	- 9 -
（三）深化体育数字化转型	- 10 -
（四）深化体育社会组织改革	- 10 -
（五）深化足球改革发展	- 11 -
四、构建更高水平的公共体育服务体系，打造国家全民运动健身模范城市	- 11 -
（一）健全全民健身机制	- 11 -
（二）完善全民健身设施	- 12 -

(三) 优化全民健身组织	- 13 -
(四) 提升全民健身服务	- 13 -
(五) 丰富全民健身活动	- 14 -
五、构建更高水平的训练体系，打造国家竞技体育先进城市 ...	- 15 -
(一) 创新体教融合发展机制	- 15 -
(二) 完善后备人才跟踪培养体系	- 16 -
(三) 丰富后备人才多元化培养体系	- 16 -
(四) 健全青少年竞赛体系	- 17 -
(五) 构建更加科学的备战参赛体系	- 18 -
六、构建现代化赛事体系，打造世界体育赛事名城	- 19 -
(一) 创新赛事管理服务机制	- 19 -
(二) 树立国际顶级赛事新标杆	- 19 -
(三) 发展高水平职业赛事	- 20 -
(四) 培育自主品牌赛事	- 21 -
(五) 打造群众体育精品赛事	- 22 -
七、构建现代体育产业体系，打造国家体育消费示范城市	- 22 -
(一) 促进体育产业转型升级	- 22 -
(二) 激发体育市场主体活力	- 23 -
(三) 丰富体育消费供给	- 24 -
(四) 强化体育平台建设	- 24 -

（五）优化体育营商环境	- 25 -
八、提升体育科技文化水平，打造国家体育科技文化名城	- 25 -
（一）促进智慧体育创新发展	- 25 -
（二）强化科技助力训练备战	- 26 -
（三）促进体育文化繁荣发展	- 27 -
（四）推动区域体育协调发展	- 28 -
（五）扩大体育对外和港澳台交流	- 28 -
九、加强实施保障，确保世界体育名城蓝图变为现实	- 29 -
（一）加强组织领导	- 29 -
（二）坚持依法治体	- 29 -
（三）完善投入机制	- 29 -
（四）壮大人才队伍	- 30 -
（五）强化监测评估	- 30 -

一、开启全面迈向社会主义现代化体育强市新征程

（一）“十三五”时期我市体育发展取得显著成效

“十三五”时期，全市体育系统深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记关于体育工作重要论述，全面实施健康中国 and 全民健身战略，传承和发扬南京青奥会宝贵财富，推动体育事业高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，取得显著成效。

一是全民健身焕发新活力。截至 2020 年底，全市人均体育场地面积达 3.85 平方米，每千人拥有公益社会体育指导员 5.07 人，在全省首批建成城市社区“10 分钟体育健身圈”；经常参加体育锻炼的人数比例达 40.9%，街镇体质监测点覆盖率达 92%，国民体质合格率达 93.4%，居民健康素养水平达 31.7%；我市“宁体汇”运营模式被国家体育总局在全国推广。

二是竞技体育取得新突破。新增 2 名奥运冠军、4 名世界冠军，第 31 届奥运会我市运动员取得 1 金 2 银 1 铜的好成绩，位居全省第一。第 19 届省运会位居青少年部综合成绩榜首，世界中学生 U15 排球锦标赛荣获男排女排双冠军。命名 19 所初中体育后备人才示范学校、236 所体育特色学校。4 家体校入选“国家高水平体育后备人才基地”，占全省四分之一。“省市联办”优秀运动队取得重大进展，在我市成立了省举重摔跤柔道运动管理中心和省拳击与空手道运动管理中心。

三是体育赛事实现新提升。成功举办世界轮滑运动会、世界女排联赛总决赛、羽毛球世锦赛、篮球世界杯分站赛等 30 余项国际赛事，获得世界室内田径锦标赛承办权。南京马拉松成为中国田协“金牌赛事”、世界田联“银标赛事”，南京都市圈体育舞蹈公开赛跻身国际 B 类赛事，中国（南京）啦啦操公开赛成为国内级别最高、具有国际影响力的啦啦操品牌赛事。

四是体育产业形成新格局。2020 年底，全市体育产业总规模达 1004.58 亿元，占 GDP 比重达 2.1%（GDP 占比全省第一，总规模全省第二）。创建国家体育产业示范基地 2 家、国家体育产业示范单位 5 家、国家体育产业示范项目 2 个，数量居全省第一。人均体育消费达 3080 元，成为首批“国家体育消费试点城市”。体育彩票累计销售 144.54 亿元，募集社会公益金 35.39 亿元。

五是体育改革取得新进展。创建“全国青少年校园足球特色学校”160 所，每万人拥有足球场地 0.9 块，男子职业足球俱乐部进入中甲行列。创新竞技体育人才培养模式，与国家体育总局、省体育局和企业共建滑雪国家训练基地及国家集训队。社会力量参与体育热情高涨，参与建设管理的体育设施数量占比 16.96%，承办全民健身活动占比 78.4%，投资体育产业占比 81%。

六是体育国际影响跃上新高度。《青奥会遗产在南京传承》专题文章刊登在国际奥委会官网显著位置，连续举办四届“南京国际青年体育文化活动周”，获得全球首个“世界轮滑之都”称号，

南京在国际权威的“全球城市体育影响力”排名榜上的排名由第42位跃升至第10位，在国内城市中仅次于北京。

与此同时，体育科技、体育文化、体育人才等都取得阶段性成果。

（二）我市体育发展环境面临深刻复杂变化

“十四五”时期，我市体育发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。

世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，不确定性明显增加。在新冠肺炎疫情影响下，世界体育秩序和格局发生重大转变。国内转向高质量发展阶段，治理效能提升，经济长期向好，社会大局稳定，为体育发展提供多方面优势和条件。绿色生活理念、新的消费观念、现代技术应用，人民群众运动健身意识和体育参与度显著增强，赋予体育更强劲的内生动力、更好的支撑环境。健康中国、体育强国和全民健身战略深入实施，习近平总书记对体育工作、对江苏赋予新使命新要求，极大激发体育发展活力。“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化、南京都市圈等战略的有力实施，南京聚力建设高效能治理的安全韧性城市、高品质生活的幸福宜居城市、高能级辐射的国家中心城市和高质量发展的全球创新城市，将成为常住人口突破千万、经济总量突破2万亿元的超大城市，为体育供需两侧提质扩容提供了重要机遇。

我市体育发展不平衡不充分的问题依然比较突出，全民健身服务体系还不完善，供需错配现象日渐凸显；竞技体育开放竞争、科技驱动不够有力，后备人才队伍建设亟待加强；赛事体系特色不鲜明，以赛谋城缺乏深度规划和长期打造；体育市场主体发展不充分，体育消费潜力尚未充分释放；体育软实力欠彰显，体育文化价值有待进一步挖掘。面临新机遇、新挑战，必须准确识变、科学应变、主动求变，抓住新机遇，开创新局面，不断推进南京体育高质量发展。

（三）到二〇三五年建成体育强市远景目标

到 2035 年，高质量建成具有鲜明特色和较强国际影响力的世界体育名城，全面建成社会主义现代化体育强市，实现体育治理体系和治理能力现代化，群众体育活跃、竞技体育强势、体育赛事高端、体育产业发达、体育文化丰富，体育综合实力居国内一流、世界前列，体育成为“创新名城、美丽古都”的鲜明标志。

二、“十四五”时期体育发展的总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记关于体育工作重要论述和视察江苏重要讲话指示精神，按照“争当表率、争做示范、走在前列”的使命要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，围绕世

界体育名城建设目标，以推动体育事业高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施健康中国、体育强国和全民健身战略，促进全民健身与全民健康深度融合，深化体教、体旅、体商和体科等融合发展，不断提升体育发展的质量和效益，奋力谱写“体育让生活更美好”的南京篇章，为“创新名城、美丽古都”和体育强国建设贡献智慧和力量。

（二）基本原则

坚持党的领导。全面落实新时代党的建设总要求，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把思想和行动统一到党对体育工作的决策部署上来，将党的领导落实到体育工作的全方位、全过程，为体育发展提供更为坚实的政治保证。

坚持以人民为中心。把满足人民健康需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，强化政府公共体育服务职能，推动全民健身与全民健康深度融合，助力健康南京建设，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

坚持新发展理念。把新发展理念贯穿体育发展全过程和各领域，顺应社会发展普遍规律和体育发展内在规律，完善体育多元化融合发展思路，以科技创新赋能体育事业发展，实现体育更高质量、更有效率、更可持续发展。

坚持全面深化改革。科学研判体育发展面临的新形势，坚持

问题导向，聚焦重点领域和关键环节，破除体制机制障碍，创新管理和服务方式，激发内生动力，提高体育资源配置效率，不断开创体育发展新局面。

坚持系统观念。服从服务经济社会发展大局，正确处理发展与安全、政府与市场、事业与产业、供给与需求等关系，实现体育事业发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

（三）主要目标

到 2025 年，建成公共体育服务优质均衡、竞技体育实力不断增强、体育赛事品牌特色鲜明、体育产业发展势头强劲、体育科技文化影响力彰显的世界体育名城，基本建成社会主义现代化体育强市，形成“名城引领、五城同创”（以建设世界体育名城为引领，打造国家全民运动健身模范城市、国家竞技体育先进城市、世界体育赛事知名城市、国家体育消费示范城市、国家体育科技文化名城）的新发展格局，体育发展水平走在全国前列，体育对“创新名城、美丽古都”建设的贡献度显著提升。

——**公共体育服务优质均衡。**到 2025 年，人均体育场地面积达到 4.2 平方米，每千人拥有社会体育指导员不少于 5.3 名。经常参加体育锻炼的人数占总人口 44% 以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例保持在 94.8% 以上。体育社会组织覆盖的广度和深度不断拓展，全民健身活动丰富多彩。

——**竞技体育实力不断增强。**“十四五”期间，奥运会、全

运会、省运会竞赛成绩稳居全省前列。体教融合实现新跨越，创建 100 所左右的省级青少年体育俱乐部、150 所左右的省级体育特色学校、300 所左右的市级体育特色学校（特色园）、30 所左右的市级体育后备人才示范学校（初中）。竞争办队模式更加完善，人才梯队更加合理，训练水平明显提升。

——**体育赛事品牌特色鲜明。**“十四五”期间，继续申办 1~2 项具有重大国际影响力、广泛群众基础的综合性或单项赛事，引入 2~3 项常态化高品质商业性赛事，培养 3~4 个自主品牌赛事，赛事类型更加丰富多样，运营管理更加高效，品牌特色更加鲜明。

——**体育产业发展势头强劲。**到 2025 年，体育类市场主体达 1.6 万家，规模以上体育企业达 455 家，新增 1~2 个国家体育产业示范基地，基本形成布局合理、特色鲜明、充满活力的现代化体育产业体系，体育产业总规模达到 2000 亿元，体育产业增加值在国民生产总值中比重达 2.5%，人均体育消费达 4500 元。

——**体育科技文化影响力彰显。**“十四五”期间，现代科学技术广泛应用于体育领域，数字体育业态发展活跃，举办系列体育科技文化交流活动，形成一批高品质的体育科技文化成果，体育科技文化品牌效应凸显，体育成为弘扬社会主义核心价值观和南京城市精神的重要名片。

“十四五”时期南京体育发展关键指标

序号	指标名称	单位	属性	2020 年 现状	2025 年 目标
1	人均体育场地面积	m ²	约束性	3.85	4.2
2	经常参加体育锻炼的人数占总人口比例	%	约束性	40.9	44
3	城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例	%	约束性	93.4	94.8
4	公共体育场地设施开放率	%	预期性	100	100
5	省级青少年体育俱乐部数量	家	预期性	68	100
6	省级体育特色学校数量	所	约束性	97	150
7	国家/省级单项训练基地（训练点）数量	个	预期性	4	5
8	省运会竞赛成绩		预期性		全省前列
9	申办具有重大国际影响力、广泛群众基础的综合性或单项赛事数量	项	预期性		1
10	引入常态化高品质商业性赛事数量	项	预期性		3
11	培养自主品牌赛事数量	项	预期性		4
12	体育产业总规模	亿元	预期性	1004.58	2000
13	体育产业增加值在国民生产总值中比重	%	预期性	2.1	2.5
14	人均体育消费	元	预期性	3080	4500
15	国家级体育产业基地数量	个	预期性	9	10

三、全面深化改革创新，打造体育现代化先行样板

（一）深化行业融合发展

实施“体育+”工程，构建“体育+”“+体育”的融合发展格局。深化体教融合，构建以体育、教育部门为主，以学校为依托，社会广泛参与的青少年体育发展机制，促进青少年学生体质健康和全面发展。深化体卫融合，构建体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式，全方位、全周期保障人民健康。促进体旅融合，拓展体育旅游产业链，打造全国体育旅游示范基地。促进体商融合，让体育业态进入更多商业综合体，打造市民健康休闲运动聚集地。推动体科融合，促进体育治理、科学训练和产业结构提质增效。加强与驻宁高校、科研机构的协同，探索构建区域内体育合作模式。优化完善区级体育工作融合发展模式，培育推广典型经验成果，支持溧水区建设“健康江苏”实践示范区。

（二）深化社会力量办体育

完善社会力量办体育政策体系，激发社会力量办体育内在动力。推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”，支持社会力量参与体育场地设施建设、运营，提升场馆运营市场化、专业化水平。大力发展职业俱乐部和职业联赛，鼓励支持社会力量参与竞技体育发展，构建多元化体育后备人才选拔培养输送机制。推进赛事管理运行机制改革，支持社会力量引进、举办各级各类体育赛事

活动。优化营商环境，引导社会资本投资体育产业，支持各类体育要素资源交易流转、优化配置。

（三）深化体育数字化转型

推动体育数字化转型，构建数字体育基础框架，培育数据驱动体育发展新动能，打造“数字体育生态圈”，为全国数字体育建设提供示范样板。推进体育信息化建设，加强信息数据的分析运用，为体育发展科学决策提供信息支持。建设数字体育平台，促进资源整合、数据共享、互联互通，提升公共体育服务智慧化水平，促进体育治理现代化。发挥长三角地区体育产业数字化发展成果的示范效应，拓展新场景应用，培育数字体育新业态，打造我市体育产业新增长极。布局高质量体育资源，助力紫东核心区“数字之城”建设。

（四）深化体育社会组织改革

加强党对体育社会组织的领导，推进体育社会组织党的基层组织和工作全覆盖。按照规范化、社会化、实体化、专业化要求，引导体育社会组织健全法人治理结构，规范内部运行机制，提高自我发展能力。按照积极有序、分类指导、分步推进的原则，支持体育社会组织逐步承接体育领域政府职能转移。健全体育社会组织等级评估机制，落实体育社会组织等级评估奖励政策，研究制定体育社会组织分级分类管理办法，探索构建体育社会组织治理新模式。

（五）深化足球改革发展

深入贯彻国家和省足球改革发展方案，进一步深化我市足球改革发展，创建“全国足球发展重点城市”和“全国社区足球试点城市”。发挥“全国青少年校园足球改革试验区”优势，繁荣校园足球，完善校园足球“校长杯”“区长杯”“市长杯”三级联赛体系，夯实青训根基。举办丰富多彩的赛事活动，普及推广社会足球、社区足球。大力发展职业足球，积极打造品牌职业俱乐部，扶持有实力的俱乐部积极参加中国足协各级联赛。加强足球场地建设，建设1个国家级青训基地和一批市级重点足球训练基地。加强政府与高校、企业、职业俱乐部的合作，共建足球训练基地和足球代表队，共同申办承办国内外重大足球赛事活动，足球竞技水平保持全省领先、全国先进。

四、构建更高水平的公共体育服务体系，打造国家全民运动健身模范城市

（一）健全全民健身机制

强化政府主体责任，充分发挥全民健身工作部门联席会议机制作用，加强全民健身工作统筹协调。健全全民健身促进体育强市、健康中国示范城市建设的制度性举措，继续推动将全民健身相关指标纳入高质量发展绩效评价指标体系以及健康南京、文明城市、基本公共服务等监测评价指标体系。制定出台《南京市全民健身实施计划（2021—2025年）》，深化全民健身“六个身边”

工程，推动基本公共体育服务在区域、行业和人群间的均等化，打造顺应时代步伐、符合“创新名城、美丽古都”愿景、满足新时代人民群众需求的公共体育服务体系。

（二）完善全民健身设施

落实《南京市公共体育设施专项规划》，继续推进沿长江、秦淮河、明外廓—秦淮河、明城墙等“四大体育健身带”和环“紫金山—玄武湖”“将军山—牛首山”“金牛湖—大泉湖”、老山、栖霞山、莫愁湖、石臼湖、固城湖等“八大体育健身圈”设施建设。实施全民健身设施补短板行动，建设更多更好亲民便民的体育公园、灯光球场、智慧健身房、多功能运动场等公共体育设施，拓展城乡公园绿地以及老旧街区、闲置厂房、立交桥下、大型商场和写字楼屋顶等“金角银边”场地资源，形成公共体育场地设施新增量。促进体育存量资源开发利用，推动机关企事业单位和符合开放条件的公办学校体育场地设施以及社会体育场馆向社会免费或低收费开放。提升城市社区“10分钟健身圈”建设质量和服务效益，兼顾全人群健身需求，实施智慧化建设和智能化管理；结合美丽乡村建设，优化乡村健身场地供给。建管并举，继续施行属地负责制和长效管理机制，积极探索公共体育设施智能化管理服务新方案，引导社会力量参与建设和管理，实现新时期公共体育场地设施供给数量和服务质量新跨越。

专栏 1 体育公园建设工程

推进紫东体育公园、南部新城河头体育公园、仙鹤门体育公园、高淳开发区体育公园等建设，新建 1 个区域性体育公园、3 个市级体育公园，各区新建 2~3 个区级体育公园，提升全民健身公共服务能力。

落实国家和省有关公共体育设施开放、服务、保障和安全管理等规定，完善安全督查机制，保障公园内各项设施设备安全运营。

（三）优化全民健身组织

加强各级体育总会建设，完善覆盖城乡、规范有序、富有活力的全民健身组织网络。充分发挥体育总会在全民健身活动中的组织协调作用，带动各级各类单项、行业和人群体育组织开展全民健身活动。大力培育社区全民健身组织，积极引导网络、“草根”全民健身组织规范发展，推动自发性健身团队和全民健身站点依法依规转化为固定健身组织，打通体育组织为民服务“最后一公里”。加强社会体育指导员队伍建设，每年培训 2000 名以上社会体育指导员。建立社会体育指导员网格化管理机制，为每个社区配备 10 名以上社会体育指导员。建立全民健身志愿服务长效机制，探索推行社会体育指导员和志愿者“二位一体”的管理模式，组织社会体育指导员广泛开展全民健身指导服务，鼓励优秀运动员、教练员参与全民健身志愿服务活动。

（四）提升全民健身服务

开展科学健身宣传普及活动，持续打造“全民科学健身大讲堂”品牌。大力推进居家健身促进计划，开展居家健身和全民健

身网络活动。加强体质监测基础设施硬件建设，定期开展国民体质监测和健康评价公益服务。出台推动体卫融合发展的实施意见，大力培训体卫融合人才，推动体卫融合服务机构建设，建立运动处方库，推广“运动是良医”行动计划，推进健康关口前移。鼓励支持社会力量开办体质测定、运动机能检测、运动康复等健康管理机构。开展“你点我送”社区体育服务配送，推进健身指导、体质监测、运动处方等进社区。

专栏2 体卫融合服务机构建设工程

筹划建设南京市体育医院，支持各区建设运动促进健康中心、站、点。到2025年底，市、区、街镇、行政村（社区）四级运动促进健康中心、站、点建设有序推进，全市运动促进健康新模式更加完善，人民群众健康文明生活方式得到新提升。

（五）丰富全民健身活动

继续办好“元旦长跑”“全民健身日”“9·29世界步行日”和“南京体育嘉年华”等全民健身主题活动。积极承办“长三角全民健身大联动”“南京都市圈全民健身大联动”“宁镇扬全民健身大联动”等区域大型公益体育活动。支持办好“玄武湖环湖跑”“栖霞秋登山”“秦淮轮滑”“六合龙舟”等“一区一品”“一区多品”健身活动。鼓励企事业单位、园区开展适合中青年人群的健身走（跑）、球类、水上、搏击等健身活动。推进健身气功、广场舞、棋牌等小型多样、群众喜闻乐见的活动进社区。开展老年人健身活动，促进将老年人健身指导纳入社区服务内容。开展残疾

人健身活动，发展康复体育。开展农民体育健身活动，助力美丽乡村建设。

专栏3 休闲运动基地打造工程

完善卧龙湖、玄武湖、固城湖、金牛湖、秦淮河等水上运动设施，发展水上休闲运动特色项目。

支持江北新区、雨花台区、浦口区、六合区、溧水区、高淳区等发展低空飞行运动项目，推动航空飞行营地和俱乐部发展。

完善老山、聚宝山、黄龙岙、无想山、国际慢城等山地户外运动基础设施，打造户外运动品牌。

依托溧水国家冰雪运动训练基地、极限运动馆，创建冰雪运动休闲小镇和极限运动学院，打造冰雪运动综合体，普及推广极限运动项目。

五、构建更高水平的训练体系，打造国家竞技体育先进城市

（一）创新体教融合发展机制

认真贯彻中央和省有关文件精神，联合教育部门制定《关于深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》，细化体教融合发展目标任务和工作举措。加强学校体育工作，推动优质体育资源参与学校体育指导、培训和服务，支持学校成立体育俱乐部、运动队，完善“一校一品”“一校多品”模式。加强学前教育阶段体育教学，积极推广全市幼儿园少儿体适能活动。选取体育特色学校、幼儿园以及体校，试点建设体教融合健身普及示范校。与教育部门共同组织青少年体育竞赛活动，联合选拔组队参加全国各级各类学生（青少年）体育竞赛，持续打造排球、篮球、足球、羽毛球等南京体教融合项目全国品牌。

（二）完善后备人才跟踪培养体系

继续实施“教练员进校园”工程，支持学校普及推广“三大球”等青少年喜闻乐见的球类项目、基础大项和中华传统体育项目。开展青少年运动技能等级评定工作，逐步将运动技能评定纳入中小学生综合素质评价体系，引导中小学生自觉参加体育锻炼，基本实现每人熟练掌握1~2项运动技能。健全优秀后备人才发现与选拔机制，建立拔尖青少年运动员数据库，对拔尖青少年运动员实行长期跟踪培养。实施区级业余训练“5621”工程，每个区创建5个以上体育特色项目，每个运动项目布局6所小学、2所初中、1所高中，建立“幼儿园、小学、初中、高中”一条龙体育人才培养体系。贯彻落实《关于进一步加强运动员文化教育和运动员保障工作的指导意见》，确保注册青少年体育运动员义务教育在普通中小学就读全覆盖。研究制定体育特长学生评价、升学保障等政策，完善升学通道，为体育特长学生创造绿色发展路径。

专栏4 “三大球”振兴发展工程

出台南京篮球、足球、排球发展行动计划，提高“三大球”训练备赛科学化水平。

加强“三大球”青训工作，开展“教练员进校园工程”，建成100所“三大球”特色学校。

开展青少年“三大球”联赛，每年组织100~200场“三大球”比赛，吸引10万名青少年参赛。

（三）丰富后备人才多元化培养体系

推动开放竞争办队，完善市队区办、市队校办、市企合办、协会共办等办训模式。鼓励学校和青少年俱乐部发展田径、游泳、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、击剑、柔道、武术等项目，承担市代表队或普通布局班任务，探索构建“学校+俱乐部”的体育后备人才培养模式。做强鼓楼区羽毛球、玄武区花样游泳和艺术体操、江宁区棒垒球、秦淮区轮滑等“市队区办”品牌项目，做优以市体育运动学校 and 市体育训练中心为代表的“三集中”训练模式。支持基础设施好、训练水平高的学校、体校和青少年俱乐部创建国家级、省级示范青少年体育俱乐部，建成一批“省级青少年高水平单项运动业余训练点”，形成以学校为基础、体校为骨干、青少年体育俱乐部为补充的后备人才多元化培养体系。

专栏5 体校高质量发展工程

推进体校改革，推动基层体校与普通小学、中学共建联办，建设体教融合的新型体校。

推进体校标准化建设，逐年改造基础设施，创建国家高水平体育后备人才基地、国家高水平体育单项基地、省高水平体育单项基地、省青少年高水平单项训练点。

改善市体育运动学校训练和教学设施，争创体育职业技术学院，为社会培养更多体育专业技术人才。

完成市水上运动学校迁建，建设“国家级水上训练基地”，打造国内领先、国际知名、水上项目特色显著的高水平训练基地。

（四）健全青少年竞赛体系

完善市、区、校三级学校体育竞赛制度和选拔性竞赛（冬夏

令营）制度，广泛开展校园体育竞赛活动，组织冬夏令营等选拔性竞赛活动，整合“南京市青少年阳光体育运动联赛”和“南京市青少年校园阳光体育节”十大联盟比赛。调整市运会青少年部的奖项设置，设立“青少年体育优秀组织奖”和“学校体育工作奖”。建立青少年俱乐部竞赛体系，开展青少年俱乐部联赛，支持有条件的青少年俱乐部承办市级、省级、国家级青少年比赛。倡导开展国内、国际青少年体育邀请赛，丰富青少年体育竞赛活动。充分挖掘南京奥运城市的底蕴，在竞赛活动中展示青奥文化，打造南京青少年体育赛事品牌。

（五）构建更加科学的备战参赛体系

着眼提高夺金能力，不断提升基础大项（游泳、田径）和优势项目（摔跤、柔道、拳击、羽毛球）竞技水平，努力打造新的优势项目。加强复合型训练团队建设，建立以主教练为核心，助理教练、体能教练、按摩师、康复师、营养师等共同协作的复合型训练团队，为重点项目和重点人员提供针对性保障。积极向国家队输送高水平运动人才，全力做好奥运会、全运会的入选和备战工作，竞赛成绩力争实现递增和突破，对江苏军团的贡献位居全省前列。完善优秀运动员及教练员激励政策，科学训练备战，确保第 20 届省运会参赛成绩稳居全省前列，实现运动成绩和精神文明双丰收。做好共建国家队工作，推动滑板项目和冰雪项目在南京的发展，打造南京高质量的国家队品牌。

专栏6 精英教练员培养工程

实施金牌教练员“引才计划”，引进10~20名高水平教练员，形成本市人才和引进人才相互补充、相互促进的良好局面。

实施教练员专项培养计划，建立“菜单式”课程体系，提高培训的针对性，培养一批精英教练员和体能教练。

积极推进教练员竞争上岗，完善教练员奖励激励政策，构建“能者上、庸者下、劣者汰”的选人用人机制，激发干事创业活力。

六、构建现代化赛事体系，打造世界体育赛事名城

（一）创新赛事管理服务机制

编制体育赛事发展规划，有机衔接长三角等重点区域体育赛事规划，形成体系完善、特色鲜明的体育赛事体系，积极融入全球体育赛事体系。加快赛事顶层设计，统筹考虑赛事遗产与城市发展、区域发展，形成结构合理、发展均衡的体育赛事布局。完善赛事评估体系，引导推动优质赛事资源可持续发展。研究制定体育赛事分级分类管理办法，建立健全“一站式”管理服务平台，提升体育赛事服务水平，加强赛事安全监管，为商业性和群众性大型赛事创造良好条件。

（二）树立国际顶级赛事新标杆

盘活体育场馆资源，布局建设能承办国际顶级大赛的重大体育场馆设施。办好世界室内田径锦标赛、世界田联洲际巡回赛、世界街舞锦标赛等国际顶级赛事。发挥奥运城市优势，引进国际篮联、国际排联、国际羽联、国际自行车联合会、国际轮滑联合

会等国际单项体育组织主办的世锦赛、世界杯等国际精品赛事。积极与国外体育组织、赛事公司合作，引进一批符合南京城市特点、具有良好社会基础和市民观赛需求的中国赛、分站赛、巡回赛和积分赛。积极挖掘顶级赛事的平台价值，探索赛事市场开发和运作新模式，充分发挥赛事对餐饮、住宿、旅游、会展、文化创意、职业体育、群众赛事等领域的拉动作用。充分发挥长三角三省一市各自比较优势，共同申办举办顶级国际综合性赛事和国际单项赛事。

专栏 7 赛事场馆优化提升工程

对标奥运会、国际足联世界杯等大型国际赛事场地建设标准，优化提升南京奥体中心、青奥体育公园、市体育训练中心、江宁体育中心等体育设施及服务功能，方便承接举办高品质的体育赛事。

落实长三角赛事一体化部署，建造一座可以承接国际 A 级足球赛事的专业足球场馆，满足世界杯等国际重大赛事的申办和落地需要。

建设扬子江国际网球中心，打造长三角地区最高端的网球运动基地，申办举办高水平国际网球赛事。

（三）发展高水平职业赛事

积极申办承办全国性职业赛事和省运会等省级赛事。完善长三角地区联合办赛机制，参与举办长三角公路自行车穿越赛等区域性大型体育赛事，重点发展以路跑、自行车、水上运动、汽车运动等具有长三角地域特点、融合新技术手段的品牌赛事，支持创建足球、城市篮球、轮滑、斯诺克、卡丁车、攀岩、滑板、龙舟等休闲运动项目区域联赛品牌。修订完善高水平职业体育俱乐

部扶持奖励管理办法，加大扶持力度，开展足球、篮球、羽毛球等南京城市业余联赛，培育一批竞技水平高、社会影响力大的本土职业俱乐部，打造集职业俱乐部、高水平职业联赛于一体的体育赛事生态圈。

专栏 8 高水平职业俱乐部培育工程

支持同曦篮球俱乐部扎根南京，打造成为与南京经济社会发展和城市定位相匹配的高水平职业俱乐部。

支持城市足球俱乐部发展，提升足球运动水平，激励职业俱乐部在中甲联赛中取得更好成绩，为实现冲超奠定扎实的基础。

加大政府资助力度，争取棒球、冰球、自行车、网球、电子竞技等新兴项目高水平职业俱乐部落户南京。

（四）培育自主品牌赛事

加大南京原创赛事品牌培育力度，以特色户外运动项目为重点，打造展示南京山水城林魅力、体现南京历史人文底蕴、融合高新技术的自主品牌赛事。办好南京马拉松，打造世界田联“金标赛事”，创成世界田联“白金标赛事”。提升中国（南京）啦啦操公开赛、中国户外极限有氧三项赛、南京“名城名校”大学生赛艇邀请赛、不止骑·环南京自行车赛、南京城市定向赛、南京都市圈体育舞蹈公开赛等赛事能级，继续办好南京都市圈速度轮滑邀请赛，形成具有影响力的自主 IP 赛事品牌。鼓励举办观赏性较强的龙舟、皮划艇、帆板、赛艇等水上项目和关注度较高、群众基础较好的羽毛球、排球、越野跑等自主品牌赛事。

（五）打造群众体育精品赛事

积极组队参加江苏省全民健身运动会、省运动会群众体育项目系列赛、江苏省智力运动会。精心筹办南京市第 23 届运动会，围绕“我要上全运”主题设置好项目，吸引各行各业、不同年龄的体育爱好者参加比赛。开展“一区一品”赛事创建和人气最旺赛事评选，打造“一区一品”“一区多品”群众体育精品赛事。举办残疾人运动会，创办针对不同年龄、不同性别、不同行业从业者参加的全市性综合性运动会，打造线上线下相结合的“社区运动会”，构建覆盖全市、上下衔接、城乡贯通的群众体育赛事体系。支持办好“玄武湖环湖跑”“老山国家森林公园有氧特色三项赛”“南京国际瑜伽周”“南京市青少年阳光体育帆船嘉年华”等群众体育特色品牌赛事。

专栏 9 精品体育赛事培育工程

支持办好以玄武湖为载体的“玄武湖环湖跑”和“南京市青少年阳光体育帆船嘉年华”。

继续推进以老山国家森林公园为中心，打造“律动之春”体育休闲季，继续举办“三节一赛”，深耕有氧三项特色赛事品牌。

以金牛湖青奥帆船基地、省水上运动基地为依托，举办更高等级的帆船、帆板、赛艇等赛事，引进环湖自行车、环湖马拉松、铁人三项等户外运动项目赛事。

七、构建现代体育产业体系，打造国家体育消费示范城市

（一）促进体育产业转型升级

大力发展先进体育制造业，鼓励开发具有自主知识产权、引

领新型体育消费的产品，发展智能体育装备、可穿戴及虚拟现实运动设备、家庭小型健身器材。鼓励体育制造业向服务业延伸，打造体育制造与服务业强链。培育新兴体育服务业，大力发展竞赛表演、健身休闲、中介培训等体育服务业。加快发展电子竞技产业，积极拓展体育会展、体育传媒、体育创意设计、体育金融等新业态。创新发展“数字技术+体育服务”新模式，发展数字健身服务、数字场馆管理、数字赛事活动、线上产品销售等项目。

专栏 10 电子竞技产业发展工程

依托南京科技创新资源优势，壮大电竞产业市场主体，打造电竞产业赛事品牌，搭建电竞产业发展载体，集聚电竞产业人才队伍，构建电竞与文创、科技、旅游、娱乐等多产业融合发展的电竞产业生态圈，将南京打造成具有区域影响力的电竞名城。2025年前，建成2~3个专业电竞赛事场馆，打造1~2个电竞产业基地。

（二）激发体育市场主体活力

实施市场主体倍增计划，促进市场主体加速涌现。大力培育一批综合实力好、创新能力强、市场竞争力高的专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业、独角兽企业和“隐形冠军”企业，引导本地优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”，打响南京体育品牌。抓住双循环新发展格局构建和“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化和南京都市圈发展机遇，吸引国内外著名体育产业公司总部、区域总部、运营中心、研发中心落户南京，支持各类国际体育组织在宁设立区域机构或分支机构。鼓励支持体育

企业牵头组建创新联合体，支持成立各类体育产业孵化平台，加大产学研合作与科技成果孵化转化。

（三）丰富体育消费供给

深化体育供给侧结构性改革，丰富专业化、个性化体育产品供给。推动体育用品国际品牌“首店”引进，开展国际单品“首发”活动，带动体育高端消费。创新拓展体育消费新场景，提升数字生活体育新服务体验，形成体育消费新热点。加强体育综合体建设，利用废旧厂房、大型商场等建设体育主题商业综合体，促进体育与商贸有机融合，引领和培育大众体育消费。推动夜间消费，定期举办街头篮球赛、街头足球赛等街头赛事和产品展销、健身活动，打响“夜健金陵”体育消费品牌。支持各区出台促进消费的创新举措，通过延长体育场馆开放时间、发放健身消费券、举办“体育消费节”等途径激发体育消费热情。拓展优化销售渠道，提升体育彩票公益形象，推进责任体育彩票建设。

专栏 11 体育综合体建设工程

建设南部新城全民健身中心、燕子矶体育综合体、浦口高新区体育中心、六合区复兴桥体育中心、溧水区万驰全民健身中心等，打造标杆性的体育服务综合体。加强对体育服务综合体管理引导，完善配套服务，促进体育服务综合体与周边区域功能互补、互动发展，建成集“购、闲、食、乐、健”于一体的城市地标。

（四）强化体育平台建设

加强规划引导和政策扶持，引导建邺区、溧水区、浦口区、

江宁区国家/省级体育产业示范基地创新发展，鼓励具备条件的单位申报创建国家/省级体育产业基地、体育服务综合体。发挥国家/省级体育产业基地示范引领作用，引导各区创建省级体育消费城市试点单位和体育产业创新试验区，建设一批产业特色鲜明、规模效益显著、支撑作用强的高质量创新平台载体。开展市级体育产业基地（单位、项目）评选，实现市级体育产业基地各区全覆盖。举办南京体育产业资源推介发布会、南京体育产业大会和亚太户外产业展览会，搭建体育产品展销平台。

（五）优化体育营商环境

深化“放管服”改革，优化政府服务机制，积极提供政策、资源等方面的支持与服务，落实企业纾困解难各项政策措施，为企业发展创造更良好环境。用好体育产业发展专项资金，促进投资和消费“双升级”。加强体育领域安全生产，制订体育安全防范工作指引，抓好体育领域存量风险化解和增量风险防范。落实《南京市社会信用条例》《体育市场黑名单管理办法》，完善体育市场主体和从业人员信用记录，对市场主体实行信用分级分类管理。依法依规加强预付式消费监管，开展放心满意消费创建活动，引导体育健身企业诚信经营。

八、提升体育科技文化水平，打造国家体育科技文化名城

（一）促进智慧体育创新发展

推进大数据、5G、云计算、物联网等先进技术在体育领域的

应用，积极发展智慧体育。建设全民健身公共服务数据库，构建智慧体育综合数据平台，开展数据研究应用，提升智慧化全民健身公共服务能力。加快全民健身场地设施智能化改造升级，推广建设智慧体育场馆、智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园等，推动体育场馆智慧互联。鼓励发展一批智能健身俱乐部和优质体育科技服务品牌，开展线上培训、网络体育赛事活动等新业务，打造智慧体育赛事服务链。扶持智慧体育中小微企业研发创新，促进科技成果和体育产业需求融合发展，推进技术成果的市场转化与应用推广，服务体育产业转型升级发展。

专栏 12 体育智慧化建设工程

优化“宁体汇”服务平台，完善在线健身场馆预订、身边健身设施查询、赛事报名、科学健身指导等网上服务，年惠及 100 万人次以上。

推进智慧健身房建设，鼓励社会力量在科技园区、商务楼宇、居民小区发展 24 小时无人值守智慧健身房，提供全天候智能化健身服务。

建设智慧体育监管系统，融入“智慧城市”建设，布设感知终端，对高风险运动场所进行全时段监控，探索“互联网+监管”的新方式。

（二）强化科技助力训练备战

推进市体育训练中心智能化建设，建成“智能化、人性化、规范化”国家级运动训练综合服务保障基地。加大先进设施设备在训练中的应用，提升训练数据采集、传输、分析能力，以“冠军模型”为蓝本制定运动员个性化训练方案，指导关键技战术练习和养成，提升训练效益和核心竞争力。加大与高水平医疗机构

合作，组建专业化保障团队，为运动员提供体能监控、运动营养、战术分析等保障，提升体能康复训练信息化和智能化水平。加强对竞赛规则变化、前沿技战术应用、主要对手实力等情报信息的收集与分析，增强情报信息的实效性。

（三）促进体育文化繁荣发展

大力弘扬奥林匹克和中华体育精神，创作一批弘扬奥林匹克和中华体育精神的体育题材作品。依托南京青奥博物馆、世界轮滑博物馆和市体育训练中心，打造南京体育文化教育基地。结合绿水湾城市客厅建设，将青奥体育公园打造为弘扬青奥精神的生态客厅。推动运动项目文化建设，加强体育荣誉体系建设，挖掘南京体育运动项目特色，讲好南京世界冠军的成长故事，培育具有优秀品德和良好运动成绩的本土体育明星。传承南京体育文脉，打造若干个兼具体育文化历史印迹和现代体育精神的体育文化阵地。拓宽体育文化创新途径，鼓励开展体育摄影、体育美术、体育动漫、体育收藏品展示等体育衍生产品开发，支持媒体、个人运用抖音、Vlog 等自媒体平台制作南京特色体育短视频或直播内容，繁荣体育文艺创作。

专栏 13 体育文化精品建设工程

筹建南京体育名人堂、南京体育荣誉室，打造“线上+线下”的南京体育名人展示平台。

编写《南京世界冠军录》《南京体育非物质文化遗产》等系列丛书，讲述南京世界冠军成长故事，传承南京体育非物质文化遗产。

（四）推动区域体育协调发展

落实《长三角体育一体化合作协议（2021—2025）》要求，加强与长三角地区城市的交流合作，形成一批具有重大影响和示范作用的高水平合作成果，实现长三角体育一体化高质量发展。加强南京都市圈城市联动，推动体育资源、创新要素、专业人才跨区域流动，打造以都市体育消费、体育赛事活动、现代运动休闲为特色的现代化体育圈。推进宁镇扬深度交流合作，联合培养高水平运动员，共同策划宁镇扬品牌赛事活动。加强与省内外兄弟城市在体育训练、体育产业、体育文化等方面的交流合作，持续扩大南京“体育朋友圈”。

（五）扩大体育对外和港澳台交流

以青少年体育为重点，以青奥城市品牌和在京体育明星群体为依托，推动南京体育走出去、请进来。进一步扩大国际体育文化交流范围和规模，加强与国际友好城市、国际奥运城市、国际体育组织之间的交流合作。加强与“一带一路”国家和地区的体育交流合作，努力扩大传统体育文化对外交流。发展与港澳地区的体育交流合作，吸引港澳居民参加我市体育赛事活动，支持港澳居民、民间团体和协会与我市合作开展体育赛事、发展体育产业。服务对台工作大局，积极开展宁台青少年“三大球”交流，深化龙舟、武术、轮滑、象棋等民间交流，充分利用两岸企业家峰会平台拓展体育交流合作范围。

九、加强实施保障，确保世界体育名城蓝图变为现实

（一）加强组织领导

坚持党对体育工作的领导，推动全面从严治党，为实现体育高质量发展提供根本保证。坚持把体育工作列入政府重要议事日程，充分发挥全民健身、青少年体育、足球、体育产业等联席会议作用，积极协调发改、教育、科技、公安、财政、规划资源、绿化园林、文旅、卫健、工会、妇联、残联等主管部门，充分调动社会力量，形成党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的体育发展新格局。

（二）坚持依法治体

学习贯彻《体育法》，加强法治宣传和普法教育，增强全系统法治观念和依法履职能力。加强体育政策法规研究，推动《南京市体育经营活动监督管理办法》修订，依法做好规范性文件立改废释工作。加强体育行政执法，严格落实行政执法“三项制度”，完善行政裁量权基准制度，加强执法队伍建设，提高行政执法水平。深入开展赛风赛纪和反兴奋剂工作，牢固树立“拿干净金牌”理念，严守反兴奋剂工作底线。

（三）完善投入机制

坚持把体育事业经费、体育基本建设资金列入本级财政预算和基本建设投资计划，建立与国民经济和社会发展相适应的财政保障机制。准确把握财政投入与体彩公益金的关系，争取加大财

政投入，用足用好体彩公益金。完善和优化本市促进体育发展财政专项资金扶持范围和方式，加强对关键领域、重点区域的扶持。加大政府购买公共体育服务的力度，鼓励社会资本参与体育发展。

（四）壮大人才队伍

实施人才强体战略，以重点扶持、高端引领带动体育人才队伍的整体开发。加大干部队伍培养力度，改善干部队伍结构，提高干部队伍体育现代化治理水平和能力。完善体育专业人才培养机制，培养高水平教练员、复合型团队、体育产业人才等急需短缺人才，推动符合条件的体育人才入选“紫金山英才计划”。建好用好南京体育人才数据库，组建南京体育专家智库，为南京体育发展提供智力支持。

（五）强化监测评估

制定本规划主要目标任务实施方案，精心组织实施。建立重点任务督查制度，实施年度监督、中期评估和终期考核，跟踪分析规划实施情况。搭建社会监督平台，适时发布体育事业发展动态和规划评估结果，主动接受社会与媒体的监督，确保各项目标任务如期完成。

