

南京市市级部门整体预算绩效目标表					
2025年度					
单位名称		南京市体育健身气功管理中心（南京市体育市场监督管理办公室）			
单位主要职能		负责全市健身气功活动的相关工作；依法对全市体育市场进行执法检查，规范体育经营活动，维护消费者和经营者合法权益；依法负责对高危体育项目经营主体的安全监督管理工作。			
机构设置及人员配置		下设3个科室：综合科、市场监督管理科、健身气功管理科。核定编制10人，现有在职在编10人，编外聘用人员4人。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		357.54	
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		基本支出		154.27	308.54
		项目支出		29.6	49
中长期目标		(1) 以构建市区联动体育市场监管为手段，强化对区级工作督导，压实责任链。(2) 以“法治南京示范单位”建设为契机，持续推进中心高危项目监管专业化建设。(3) 以“三项制度”和“双随机、一公开”为遵循，完善提高中心标准化建设。(4) 以全市行政执法案卷评查工作为抓手，推动行政处罚高质量、高标准实施。(5) 以南京体育市场信用体系建设为载体，提升体育领域信用约束和惩戒效能。(6) 以推动健身气功站点建设为立足点，优化推广模式，完善服务能力。(7) 以打造健身气功品牌活动为着力点，创新办赛模式，拓展交流平台。(8) 以教体融合、体医融合为发展点，完善培训体系，探索推广新模式。(9) 以健身气功科研宣传、国际交流为增长点，			
年度目标		1、工作目标 以党的二十大和二十届三中全会精神为指引，坚持规划引领、创新突破，高效推进高危体育项目市场执法法治化、系统化、标准化建设及健身气功推广等工作，全面提升管理服务效能，全力保障高危体育项目市场和全民健身事业安全健康发展。 2、主要举措 市场监管方面：一是持续抓好高危险性体育项目执法检查工作；二是持续加强全市体育专业队伍能力培养；三是不断提升高危体育项目执法队伍能力；四是全面规范高危险性体育项目投诉举报事项处理标准化流程；五是积极推广使用执法格式化文书。 健身气功方面：一是加强健身气功组织管理；二是积极推广普及健身气功。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
		预算编制规范性	规范	规范	
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%	
		支付进度符合率	=100%	=100%	
		预算执行率	=100%	=100%	
		结转结余率	=0%	=0%	
		公用经费控制率	≤100%	≤100%	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全	
		资金使用合规性	合规	合规	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		基础信息完善性	完善	完善	
		预决算信息公开度	公开	公开	
		非税收入管理合规性	合规	合规	
		资产管理制度健全性	健全	健全	

	资产管理		资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	体育市场 监管	依法对全市体育市场进行执法检查，规范体育经营活动，维护消费者和经营者合法权益；依法负责对高危体育项目经营主体的安全监督管理工作。	高效推进高危体育项目市场执法法治化、系统化、标准化建设	规范、健全	规范、健全
	健身气功 宣传推广	健全健身气功组织建设，加强健身气功骨干队伍建设。	举办各类健身气功比赛活动，积极参加国家和省级气功健身气功各项交流比赛	持续进行	持续进行
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益				
	生态效益		项目区域内节能减排效果	持续进行	持续进行
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				