

南京市市级项目预算绩效目标表						
2025年度						
项目名称		体育彩票公益金		主管部门	南京市体育局	
项目类型		一次性安排项目		项目级次	市本级	
开始时间		2025年1月		完成时间	2025年12月	
实施单位		南京市体育局		项目负责人/ 联系电话	徐伟 84653515	
立项必要性		为了贯彻落实《体育强国建设纲要》，推动体育事业的发展，提升竞技体育综合实力，丰富体育供给，促进群众体育、竞技体育和青少年体育的协调发展，也为了落实全民健身国家战略，加快推进体育建设，满足人民群众日益增长的体育需求，为贯彻执行国家和省、市有关体育工作的方针政策和法律法规、指导和推进体育改革，参照《中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金管理办法》（财教〔2013〕481号），2014年11月3日江苏省财政厅印发《江苏省彩票公益金管理办法》（苏财规〔2014〕33号）等文件，为贯彻落实南京市体彩公益金管理，加快南京市体育事业发展设立了专项资金。				
实施可行性		2013年12月23日，财政部、国家体育总局印发《中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金管理办法》（财教〔2013〕481号），2014年11月3日江苏省财政厅印发《江苏省彩票公益金管理办法》（苏财规〔2014〕33号），均对体彩公益金的补助范围和支出内容、资金管理等方面作出明确规定。2017年3月28日南京市财政局、体育局联合印发《南京市市级体育彩票公益金使用管理办法》（宁财规〔2017〕1号），2023年10月25日重新修订印发了《南京市市级体育彩票公益金使用管理办法》（宁财规〔2023〕5号），对南京市体育彩票公益金的补助范围、支出内容和资金管理等方面均作出了详细的规定，体彩公益金由市财政局和市体育局共同管理，市体育局负责组织项目申报和提出资金分配方案，并对各区体育行政部门实施的项目进行监督管理和考核，市财政局负责对体彩公益金的实施进行监督考核和绩效评价，从资金、管理和组织方面对南京市体育彩票公益金专项的顺利实施提供了相应指导和保障。				
项目实施内容		南京市体育彩票公益金（以下简称“市体彩公益金”）支持方向包括： 1. 群众体育和全民健身。全民健身服务体系建设及其相关项目;全民健身设施、场地建设与监督管理项目;群众性体育活动和赛事项目;社区体育、农村体育及其他社会体育发展项目;实施国家体育锻炼标准,开展国民体质监测项目;体育社会组织与健身队伍建设项目;社会体育指导员培训管理项目;体育场馆低免开放服务及相关项目;科学健身服务,体卫融合项目;其他全民健身和群众体育项目。 2. 青少年体育。人才队伍培养和训练保障;体教融合项目;“市队区(校)办”项目;青少年体育俱乐部项目;青少年体育竞赛项目;体育科技助力项目;反兴奋剂教育项目;社会化(竞争性)办队项目;青少年体育培训机构监管项目;社区足球示范区项目;市区级足球青训中心项目;国家体育总局和省体育局组织的其他青少年体育项目。 3. 竞技体育。组织和参加综合性运动会;大型体育赛事活动项目申办、筹办、组织、宣传等,大型体育赛事活动调研、评估和奖励,体育赛事活动指导员和裁判员培训和管理,体育赛事活动发展规划与监管,市级竞赛系统研发与维护等项目;“省队市办(省市共建)优秀运动队”项目。 4. 体育产业。支持市体育产业发展项目;高水平职业体育俱乐部资助和奖励项目;其他体育产业发展促进项目。 5. 体育设施建设和维修改造。市级体育系统场馆(场地)及相关保障设施建设和维修改造,市级及以上综合性运动会场馆建设维修改造等项目。				
项目资金 （万元）		收入		全年（程） 预算数		
				资金总额		21000
		支出		半年（程） 计划执行数		全年（程） 预算数
				体彩公益金		6000
中长期目标		深入贯彻全民健身国家战略、推进健康中国行动，全市人均体育场地面积达到4.2平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到44%，形成2个以上富有地域特色的全民健身品牌项目，“体育+”融合战略深入推进，具有南京特色的全民健身公共服务体系基本建成。坚持青少年体育的优先发展地位，持续深化“5621”工程，进一步夯实竞技体育综合实力。坚持引育并重，高标准打造特色赛事，形成“谋划一批、申办一批、举办一批”精品赛事的可持续发展体系。坚持提质扩容，加快推进体育产业高质量发展，不断丰富体育消费新业态、培育体育消费新热点。				
年度目标		新建5家运动促进健康机构，开具个性化运动处方1.5万个、新改建60片篮球场、足球场、羽毛球等场地；全市更新600套全民健身工程（点）老旧健身器材，健全室外健身器材管护机制；不断优化完善“宁体汇”体育惠民服务平台功能，提供更加便民、利民、惠民的公共体育服务，推动线上场馆总数达600家以上，持续做好体育健身优惠券的发放等服务，平台年服务和惠及人次达250万；全年开展各级各类群众性体育赛事活动不少于3000项次，进一步提升全市经常参加体育锻炼人口比例；继续擦亮“服务群众、你点我送”品牌，全年计划开展活动不少于500项（次）；全年组织开展科学健身大讲堂公益活动40场，普及健身知识，宣传健身效果，提高市民对全民健身的知晓率、参与率；扩大南京体育消费品牌影响力，遴选2025年度南京体育消费新场景，发布最受欢迎新场景榜单；开展节假日体育消费市场监测统计，为建设国家消费试点城市提供决策依据和数据支撑；编制全市产业分析报告和居民体育消费分析报告；进一步加大体育企业扶持力度；扎实推动产业平台载体建设；以完成第十五届全运会任务目标为导向，进一步提升“省队市办”运动队质量效益；以后备人才体系建设为核心，进一步完善“5621”计划实施方案				
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分	
		立项程序规范性		规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理	
		绩效指标明确性		明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学	
		资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%	
		预算执行率		28.57%	100%	
		资金使用合规性		合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全	
		制度执行有效性		有效	有效	
	数量指标（群众体育）	新改建篮球、足球、羽毛球、网球等球场数量		完成场地选址及部分场地建设	≥60片	
		新建运动促进健康机构		序时进度	≥5家	
		开具个性化运动处方		≥0.65万个	≥1.5万个	
		更新老旧建设器材		序时进度	≥600套	
		线上惠民场馆数量		序时进度	≥600家	
		开展各级各类群众性体育赛事活动次数		≥1000项次	≥3000项次	
		体育健身进社区活动次数		≥200项次	≥500项次	
		开展科学健身大讲堂公益活动次数		≥15场	≥40场	
		国民体质监测工作完成率		50%	100%	

产出指标	数量指标（竞技体育）	第十五届全运会省体育局下达任务完成率	完成预赛	100%
	数量指标（青少年体育）	“优秀运动员进校园”活动计划完成率	10场	30场
		“5621”计划方案完成率	序时进度	100%
	数量指标（体育产业）	申报扶持的职业体育俱乐部数量	序时进度	≥1个
		完成南京体育消费新场景遴选工作2次	1次	2次
		发布最受欢迎新场景榜单	完成	完成
		编制全市产业分析报告和居民体育消费分析报告	完成样本数据采集	完成
		开展节假日体育消费市场监测统计	完成春节和五一节日统计	完成
	数量指标（足球改革发展）	完成市足协“社区”联赛	前期筹备，指导区级预选赛	完成
		完成南京足球超级联赛	赛事宣传	完成
		完成中国足协青少年足球联赛	根据中国足协要求完成部分组别赛事	完成
		完成南京都市圈青少年足球邀请赛	赛事宣传	完成
		完成全国足球重点城市青少年比赛	根据中国足协要求完成部分组别赛事	完成
	数量指标（体育赛事）	举办2025南京世界田联室内锦标赛	完成	完成
		2025斯诺克国际锦标赛	赛事宣传及筹备	完成
		2025大学生赛艇公开赛	完成	完成
		2025环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛等各类赛事活动	赛事宣传及筹备	完成
	质量指标	体育产业基地数量全省排名	第一	第一
		提升“省队市办”运动队质量	提升	提升
		各类赛事组织及管理不发生安全事故	不发生	不发生
		向省队输送优秀运动员达标	达标	达标
	时效指标	各项活动开展及时率	序时进度	100%
效益指标	经济效益	体育产业增加值占GDP比重	≥2%	≥2%
		南京体育消费品牌影响力进一步扩大	扩大	扩大
	社会效益	“宁体汇”平台年服务人次	≥125万	≥250万
		群众体育健身便捷城市社区“十分钟健身圈”覆盖率	100%	100%
		室外便民健身器材安全度	100%	100%
		全市经常参加体育锻炼人口比例	≥40%	≥40%
		市民对全民健身的知晓率	>上年数	>上年数
		市民对全民健身的参与率	>上年数	>上年数
	生态效益	全民健身活动绿色覆盖率	100%	100%
		赛事活动环境污染控制率	100%	100%
	可持续发展	支撑服务体育强省能力不断提升	提升	提升
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%
		参赛人员满意度	≥90%	≥90%
		相关工作人员满意度	≥90%	≥90%