

南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		普及健身知识和宣传		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2026年
实施单位		南京市体育局		项目负责人/ 联系电话	夏美清
立项必要性		为做好2025年度南京体育宣传工作，发布南京体育权威资讯、赛事活动信息，提供在线互动服务，打造体育官方新媒体矩阵，充分宣传展示南京体育高质量发展亮点和成绩。			
实施可行性		目前，已经搭建官方微信订阅号，与微博、官网等平台进行整合运营，南京体育发展成果的展示平台、赛事活动互动平台和体育惠民服务平台已初步建设，已较好利用各级各类媒体开展宣传，但工作宣传仍需进一步延续和拓展。			
项目实施内容		通过各级各类媒体开展年度体育工作宣传，开展新媒体运行维护等。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		113.6	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		普及健身知识和宣传		50	113.6
中长期目标		通过多层次、多媒介、多载体的宣传，充分宣传和展示南京体育高质量发展亮点和成绩，讲好南京体育好故事、展现南京体育好形象、传递南京体育好声音。			
年度目标		通过融媒体宣传和相关平台维护运行，充分宣传和展示2025年度南京体育工作成果，进一步提升南京体育影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全
		制度执行有效性		有效	有效
效益	经济效益	预算控制		＝100	＝100
产出指标	数量指标	每年发布信息不少于500 篇		完成	完成
	质量指标	信息采用率不少于50篇		完成	完成
	时效指标	当年及时发布		完成	完成
效益指标	社会效益指标	提高人民群众对体育工作的知晓度		提高	提高
	可持续影响指标	提升体育活动社会影响力		有效	有效
满意度指标	满意度指标	服务对象满意率		≥90	≥90