

南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		体育进社区专项经费		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2026年
实施单位		南京市体育局		项目负责人/ 联系电话	郭宏冠
立项必要性		将小型多样、群众喜闻乐见的体育活动和培训指导送进社区，带进家庭，营造全民健身全民参与的浓厚氛围。			
实施可行性		列入年度重点工作，年度预算经费有保障，省、市、区、街道联动开展。			
项目实施内容		开展科学健身大讲堂、大众健身技能培训、免费国民体质监测、全民健身进社区等精准化惠民服务事项			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			14.3
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		体育进社区专项经费		7	14.3
中长期目标		优化服务品质，切实提升群众的知晓度、参与度和满意度			
年度目标		全年开展服务项目不少于500项次			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=100%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	支持的项目大于3个	序时进度	完成	
	质量指标	支持的项目达标	100%	100%	
	时效指标	当年完成	序时进度	完成	
	成本指标	预算控制	100%	100%	
效益指标	社会效益指标	构建高水平全民健身公共服务体系	序时进度	完成	
	生态效益指标	全民健身活动绿色无污染	无污染	无污染	
	可持续影响指标	支撑服务体育强省能力提升	提升	提升	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	