

南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		赛事管理及筹备经费		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2026年
实施单位		南京市体育局		项目负责人/ 联系电话	徐伟
立项必要性		体育赛事管理工作及筹备，增强体育实力、体育赛事品牌特色鲜明			
实施可行性		体育赛事管理工作及筹备，增强体育实力、体育赛事品牌特色鲜明			
项目实施内容		体育赛事管理工作及筹备，增强体育实力、体育赛事品牌特色鲜明			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		72	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		赛事管理及筹备经费		36	72
中长期目标		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和党中央国务院重大决策部署，高质量推动体育各领域发展，加快推进体育强国新实践，建成公共体育服务优质均衡、竞技体育实力不断增强、体育赛事品牌特色鲜明、体育产业发展势头强劲、体育科技文化影响力彰显的世界体育名城，基本建成社会主义现代化体育强市，形成“名城引领、五城同创”（以建设世界体育名城为引领，打造国家全民运动健身模范城市、国家竞技体育先进城市、世界体育赛事知名城市、国家体育消费示范城市、国家体育科技文化名城）的新发展格局，体育发展水平走在全国前列。			
年度目标		坚持青少年体育的优先发展地位，持续深化“5621”工程，进一步夯实竞技体育综合实力。坚持引育并重，高标准打造特色赛事，形成“谋划一批、申办一批、举办一批”精品赛事的可持续发展体系。坚持提质扩容，加快推进体育产业高质量发展，不断丰富体育消费新业态、培育体育消费新热点。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全
		制度执行有效性		有效	有效
产出指标	数量指标	完成规定的赛事工作		完成	完成
	质量指标	提高体育赛事质量		提高	提高
效益指标	社会效益指标	提高体育城市知名度		提高	提高
	生态效益	赛事活动无环境污染		无污染	无污染
	可持续影响指标	支撑服务体育强省能力提升		提升	提升
满意度指标	满意度指标	服务对象满意率		≥90%	≥90%