

南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		开展群众性体育活动经费		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2026年
实施单位		南京市体育局		项目负责人/ 联系电话	郭宏冠
立项必要性		广泛开展群众喜闻乐见、丰富多彩的各级各类全民健身赛事活动，吸引更多群众参与健身锻炼，营造良好的全民健身氛围。			
实施可行性		列入年度重点工作，纳入年度预算，按时间节点贯穿全年有序推进。			
项目实施内容		持续开展“元旦长跑”、“全民健身日”、“9·29 世界步行日”等一系列主题示范活动			
项目资金 (万元)	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			10.85
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		开展群众性体育活动		5	10.85
中长期目标		建立健全全民健身公共服务的制度体系，提高社会参与度，提升群众满意度。			
年度目标		激发群众健身热情，提高群众健身参与度。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	＝100%	＝100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	全年举办群众体育活动不少于3次	完成	完成	
	质量指标	举办的活动达标	100%	100%	
	时效指标	当年完成	序时进度	完成	
	成本指标	预算控制	100%	100%	
效益指标	社会效益指标	构建更高水平全民健身公共服务体系	序时进度	完成	
	生态效益指标	全民健身活动绿色化	无污染	无污染	
	可持续影响指标	支撑服务体育强省能力提升	提升	提升	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	