

南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		体育产业管理费		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2026年
实施单位		南京市体育局		项目负责人/ 联系电话	刘庆
立项必要性		对体育产业规模、产业结构、企业经营情况进行监测，了解南京市体育产业发展状况；对省、市体育产业类资金申报项目按既定条件进行审查。			
实施可行性		按照《国家体育产业统计分类（2019）》和省体育产业统计制度，设立指标和测算方法；依据省、市体育产业类资金年度申报文件和相关管理办法规定的实施程序与内容组织。			
项目实施内容		完成700家有效样本体育法人单位的数据采集和数据审核，完成总规模、增加值、从业人员等指标的数据核算，编制体育产业统计分析报告；组织邀请专家和审计人员，召开评审会对项目申报材料进行审查，并走访项目现场，考察项目单位的财务票据相关材料。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		50	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		体育产业管理		25	50
中长期目标		完成总规模、增加值、从业人员等指标的数据核算，编制2024年度体育产业统计分析报告；完成省、市体育产业类资金项目评审工作。			
年度目标		完成总规模、增加值、从业人员等指标的数据核算，编制2024年度体育产业统计分析报告；完成省、市体育产业类资金项目评审工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全
		制度执行有效性		有效	有效
产出指标	数量指标	数据采集样本量不少于700家、完成年度体育产业统计分析一项、完成年度居民体育消费问卷调查一项。		完成	完成
	质量指标	数据采集达标		达标	达标
	时效指标	当年完成		完成	完成
效益指标	社会效益指标	形成完备的体育企业服务体系		形成	形成
	可持续影响指标	促进城市体育产业发展		促进	促进
满意度指标	满意度指标	服务对象满意率		≥90	≥90