



南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度				
项目名称	体育社团工作经费		主管部门	南京市体育局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	长期
实施单位	南京市体育总会		项目负责人/ 联系电话	黄宜庆84653549
立项必要性	加强全市体育社团的业务和管理，充分发挥其在体育改革和发展中的重要作用。			
实施可行性	十三五期间，体育社团新成立数据不断增长，较好地丰富了广大市民群众的体育生活，但在体育社团规范化管理上需要加大力度。			
项目实施内容	主要用于组织全市体育社会团体业务督查、培训等各项管理工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		28
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		体育社团工作经费	8	28
中长期目标	3年内将完成全市体育社团法定代表人经济责任审计。市级体育社团总数争取达到60个。			
年度目标	2025年将对14个体育社团法定代表人进行经济责任审计，市级体育社团总数争取达到58个。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	市级体育社团总数	=53	=53
	质量指标	市级体育社团制度建设督查工作	≥0	≥10
	时效指标	年度	完成	完成
	成本指标	成本控制	按预算执行	严格按预算成本执行
效益指标	经济效益			
	社会效益	完善体育社团组织管理	完成	完成
	生态效益			
	可持续影响	指导体育社团规范化管理工作	经常	经常
满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉次数	低	低