

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称		健身气功宣传推广经费		主管部门 南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级
开始时间		2023年		完成时间 长期
实施单位		南京市体育健身气功管理中心		项目负责人/ 联系电话 孙昕89600649
立项必要性		开展健身气功宣传推广和教学等管理工作是本单位两大核心业务之一，本项为惯例性常规项目。		
实施可行性		开展健身气功宣传推广和教学等管理工作是本单位两大核心业务之一，本项为惯例性常规项目。		
项目实施内容		健身气功公益性公开教学、参加全国、全省各类健身气功比赛以及举办“世界健身气功日”活动等费用。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		15.8
	支出			半年（程） 计划执行数
		健身气功宣传推广经费		10
中长期目标		完成年度健身气功科重点工作目标。		
年度目标		完成年度健身气功科重点工作目标。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	年度组织竞赛、活动情况	有效	有效执行
	质量指标	年度各级比赛、活动参与情况	有效	有效执行
	时效指标	年度健身气功重点工作任务完成情况	序时进度	100%
	成本指标			
效益指标	经济效益	举办相关赛事活动，促进体育产业发展	有效	有效
	社会效益	促进全市各区人民科学化健身水平	有效	有效
	生态效益	传播科学理念，倡导文明健康的生活方式	有效	有效
	可持续影响	年度宣传推广教学12个区覆盖情况	序时进度	100%
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称		资产采购	主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间		2026年	完成时间	长期
实施单位		南京市体育健身气功管理中心	项目负责人/ 联系电话	金薇89602506
立项必要性		满足正常办公需求。		
实施可行性		根据中心2026年度可配置资产及实际需求数测算。		
项目实施内容		采购A4彩色打印机。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		0.3
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		办公设备购置	0.3	0.3
中长期目标		满足正常办公需求。		
年度目标		满足正常办公需求。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	采购到位率	≥100%	≥100%
	质量指标	安全高效	安全	安全
	时效指标	采购完成进度	≥100%	≥100%
	成本指标	科学合理	合理	合理
效益指标	经济效益	提高工作效率	有效	有效
	社会效益	服务中心工作	有效	有效
	生态效益	推广无纸化办公	有效	有效
	可持续影响	满足正常办公需求	满足	满足
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称		体育市场监管经费		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	长期
实施单位		南京市体育健身气功管理中心		项目负责人/ 联系电话	夏春颖89600640
立项必要性		开展高危险性体育项目为法定职责，尤其是游泳项目，涉及面广量大，关系到全市广大泳客市民的生命安全。			
实施可行性		高危险性体育项目为游泳、滑雪、潜水、攀岩四大项。高危险性体育项目市场监管业务为我中心核心业务之一，本项为惯例常规项目。			
项目实施内容		开展高危险性体育项目执法监管所需执法人员业务技能提升活动，开展法律咨询，高危险性体育项目经营主体设备检测，救生员、社会体育指导员技能培养和鉴定等支出。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		23.1	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		体育市场监管经费		11	23.1
中长期目标		高效保障全市高危险性体育项目经营市场平稳有序发展。			
年度目标		高效保障全市高危险性体育项目经营市场平稳有序发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=100%	=100%	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	行政执法重点工作完成情况	有效执行	有效执行	
	质量指标	年度组织竞赛情况	有效执行	有效执行	
	时效指标	重点工作完成进度	序时进度	100%	
	成本指标				
效益指标	经济效益				
	社会效益	处理群众咨询、求助、举报事件	及时高效	及时高效	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				