

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称		大型全民健身活动经费		主管部门 南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级
开始时间		2022年		完成时间 长期
实施单位		南京市体育总会		项目负责人/ 联系电话 司纯84653549
立项必要性		整合体育社团优势资源，开展形式多样全民健身活动。		
实施可行性		南京市体育总会已连续举办大型体育赛事活动，有效引导市民科学健身，满足群众体育生活需求。		
项目实施内容		持续提升南京市民体育健身活动参与热情度，打造相关体育品牌价值		
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		20
	支出			半年（程） 计划执行数
		品牌赛事活动		0
中长期目标		2022年度将举办2场大型体育赛事活动，力争参与体育社团数在12个以上。		
年度目标		2026年举办2场以上品牌赛事。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	参与赛事活动人数	≥0人	≥600人
		全年大型活动场次	≥0	≥2
	质量指标	竞赛组别	≥0组	≥4组
	时效指标	年度	0	完成
	成本指标	成本控制	0	按预算执行
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升体育社团影响力情况	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉次数	低	低

# 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		体育社团工作经费		主管部门	南京市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	长期
实施单位		南京市体育总会		项目负责人/ 联系电话	黄宜庆84653549
立项必要性		加强全市体育社团的业务和管理，充分发挥其在体育改革和发展中的重要作用。			
实施可行性		十三五期间，体育社团新成立数据不断增长，较好地丰富了广大市民群众的体育生活，但在体育社团规范化管理上需要加大力度。			
项目实施内容		主要用于组织全市体育社会团体业务督查、培训等各项管理工作。			
项目资金 (万元)	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			30
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		市级体育社团工作经费		5	30
中长期目标		2022年将对15个市级体育社团的制度建设进行督查指导，市级体育社团总数争取达到53个。			
年度目标		2026年市级体育社团总数达到58个，市级体育社团经济责任审计达到18个。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%	
		资金到位率	序时进度	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
产出指标	数量指标	市级体育社团总数	=58个	=58个	
		市级体育社团经济责任审计	≥0个	≥18个	
	质量指标	市级体育社团年检通过率	≥0%	≥90%	
	时效指标	年度	0	完成	
	成本指标	成本控制	按预算执行	严格按预算成本执行	
效益指标	经济效益				
	社会效益	完善体育社团组织管理	完成	完成	
	生态效益				
	可持续影响	指导体育社团规范化管理工作	经常	经常	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥0%	≥80%	