南京市体育竞赛和社会体育指导中心
部门整体绩效评价报告

评价对象：南京市体育竞赛和社会体育指导中心部门整体

部门名称：南京市体育竞赛和社会体育指导中心

二０二六年六月

南京市体育竞赛和社会体育指导中心
部门整体绩效评价

根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等文件的精神和要求，为进一步加强财政支出预算绩效管理，提高财政资金使用效益，提高南京市体育竞赛和社会体育指导中心（以下简称“市竞赛中心”）预算绩效管理水平，保障部门更好地履行职责，市竞赛中心对部门整体预算开展绩效评价。评价工作结合市竞赛中心部门职责、发展规划、年度预算、年度工作目标和管理工作情况，运用绩效分析、因素法、成本法等方式进行。最终部门整体绩效综合评价得分为90.2分，等级为“优”。现将绩效评价情况报告如下：

一、部门基本概况

（一）部门基本情况

1.部门职能

南京市体育竞赛和社会体育指导中心（大赛办）的主要职责是，具体牵头申办、承办国内外大型体育赛事，并负责本市综合性运动会的组织实施，指导全市体育竞赛活动，同时做好全市裁判员管理工作。

2.部门架构概况

市竞赛中心内设机构包括办公室、运行部、保障部、推广部、社会体育部5个部门。

3.内设机构职责

办公室:主要负责中心的综合行政管理和党务、群团、工会及安全工作，承担综合文稿、会议活动、机要文书、人力资源、法律事务、财务采购、审计监督、城市运行（政府协调）等职能，并做好赛事筹办中对应职能的协调工作；

运行部:主要负责各类赛事的规划、运行、整合等项目管理和总体协调工作，承担赛事的规划运行、竞赛运行、场馆运行、体育展示、颁奖仪式、反兴奋剂、风险保险、知识管理等职能的协调；

保障部:主要负责各类赛事的综合保障协调工作，承担赛事的住宿、餐饮、交通、抵离、医疗、清废、物流、气象、环保、安保、注册等职能的协调，做好全市裁判员管理；

推广部:主要负责各类赛事的申办组织与策划推广工作，承担赛事申办、对外联络服务、新闻宣传、媒体运行、市场推广、品牌管理和保护、仪式活动、信息技术等职能的协调。

社会体育部:主要负责宁体汇项目运行工作，做好服务器、网络安全、实名认证、政务短信、微信公众号、微信、支付宝商端操作管理;IOS、安卓、鸿蒙应用市场操作管理;我的南京、苏服办、紫金英才等外链项目对接管理。做好线上场馆、平台信息、平台功能、平台后台、平台数据的操作管理;承担公共体育器材管理工作。

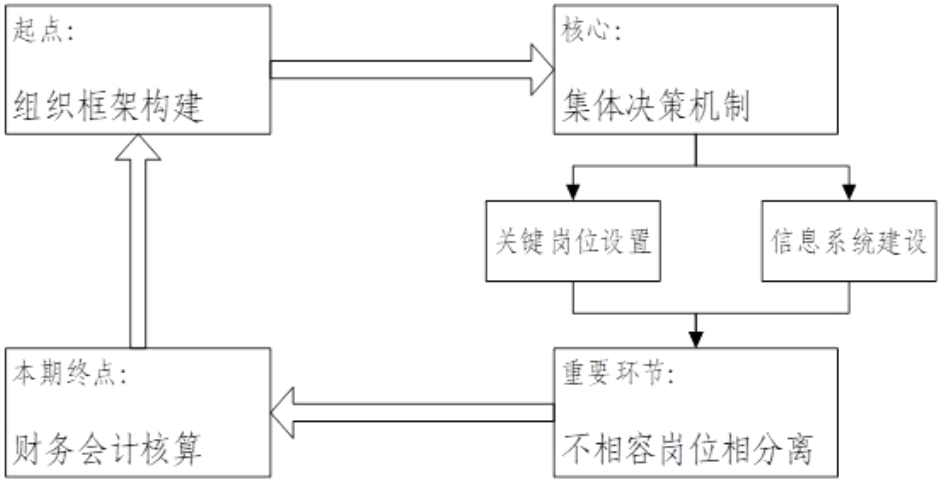
4.部门内部管理

（1）内部控制

中心内部控制主要以单位层面风险为导向，控制范围内以组织框架构建为起点，以集体决策机制为核心，以关键岗位设置、信息系统建设为主要着手点，以不相容岗位相分离为重要环节，以财务会计核

算为本期终点，形成内部控制闭环管理。

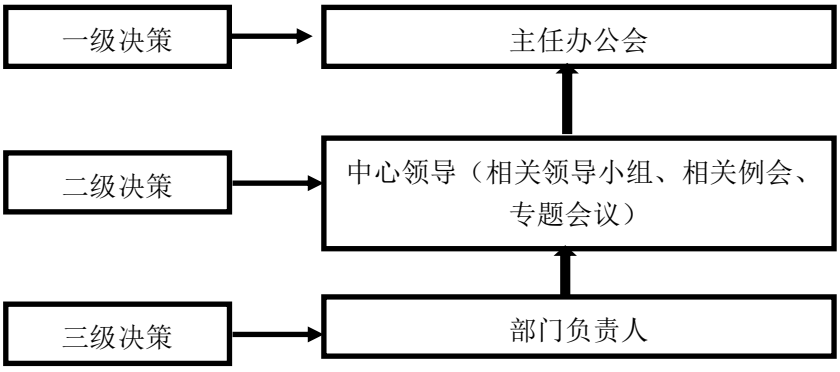
图 1. 南京市体育竞赛和社会体育指导中心内部控制闭环图



（2）集体决策机制

中心成立了三级决策机制，有效完善了集体决策机制。决策流程如下图：

图 2. 南京市体育竞赛和社会体育指导中心三级决策机制



5.人员概况

中心机构设置及编制情况。根据宁编办复(2024)4号文件精神，自2024年中心编制由15名调整至19名，其中领导职数为主任(正处)1名，副主任(副处)2名。中心目前内设机构包括办公室、运行部、保障部、推广部、体育社会部5个部门。中心领导1正:主任张拴太兼任法人;中心编制19名，全部为行政管理岗位，在编17名，聘用5名，现有职工22名。

6.资产情况

截至2025年12月31日，资产合计595.33万元。其中：流动资产586.91万元，占资产总额的98.57%；非流动资产8.42万元，占资产总额的1.41%。其中固定资产原值42.12万元，折旧33.7万元，净值8.42万元。固定资产均为办公及电子设备。

（二）部门整体预算执行情况

2025年度收入年初预算数556.9万元，调整后预算数7682.65万元，收入决算数7682.65万元。其中：一般公共预算财政拨款收入580.23万元，政府性基金预算财政拨款收入7075.98万元,年初结转26.42万元。

2023年度支出年初预算数429.36万元，调整后预算数2593.41万元，支出决算数2593.41万元。

1.基本支出情况:市竞赛中心2025年基本支出年初预算为508.6万元，调整后的预算为533.7万元，实际支出533.7万元，预算执行率100%。

①人员经费：年初预算470.46万元，调整后的预算为497.54万元，实际支出497.54万元，预算执行率100%。

②公用经费:年初预算38.14万元,调整后的预算为36.16万元，

实际支出 36.16 万元，预算执行率 100%。

2.项目支出情况

市竞赛中心 2025 年专项资金年初预算 47.65 万元，调整后预算为 7123.44 万元，实际支出 7123.44 万元，预算执行率为 100%。竞赛中心 2023 年度主要项目为大学生赛艇公开赛、2022-2023 南京大学生篮球联赛、环南京自行车赛环南京自行车赛和 2025 南京世界田联室内锦标赛延期费用等。

3. 三公经费支出 0.37 万元，未超出预算。

（三）部门绩效目标

1.中长期发展目标

南京市体育竞赛和社会体育指导中心根据南京市大赛总体工作进度，以筹办大型赛事为平台，以强化组织管理为手段，有序推进有关工作，全力以赴办好各项大赛，完善大赛管理体系，提升办赛工作水平，切实履行竞赛服务与指导责任，为相关单位的办赛工作做好服务与指导。

2.年度重点工作任务

2025 年，在市体育局的正确领导下，市竞赛中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，围绕建设“世界体育名城”总目标，坚持高标准、多元化做好体育赛事各项工作，为城市品牌塑造和社会经济发展作出积极贡献。2025 年度重点工作任务及目标如下：

表 1. 2025 年部门重点工作任务目标表

职能科室	具体工作任务
	（1）做好 2025 南京世界田联室内锦标赛竞赛组织工作
	（2）成功举办射箭世界杯总决赛
	（3）跟进环太湖国际自行车赛暨长三角穿越赛赛组织和协调工作
	（4）做好世界斯诺克巡回赛国际锦标赛赛事组织和协调工作

办公室、运行部、保障部、推广部	（5）做好世界华人狮王争霸赛筹办工作
	（6）做好 2025 年南京马拉松赛事筹办工作
	（7）做好 2025 南京·大学生国际赛艇公开赛竞赛组织工作
	（8）做好 2024-2025 年度南京大学生篮球联赛竞赛组织工作
	（9） 2025 环南京自行车赛举办
	（10）2025 中国乒乓球俱乐部超级联赛总决赛
	（11）做好 2025 年中国田径街头巡回赛·南京站竞赛组织工作
	（12）做好 2025 中国街舞联赛事组织和协调工作
	（13）做好赛事评估工作
	（14）牵头做好南京市体育赛事活动指导员相关工作，积极谋划体育赛事发展体系建设，积极推进体育赛事治理体系建设
	（15）做好 2026 年第 39 届蹦床世锦赛暨第 3 届蹦床世青赛、世界女排联分站赛、首届中国极限运动会 3 项国际国内重大赛事申办工作
	（16）启动并完成《南京市“十五五”体育赛事发展规划》编制
	（17）做好市级赛事专项资金补助工作

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市体育竞赛和社会体育指导中心部门整体资金 7682.65 万元，包括基本支出和项目支出，重点关注赛事经费专项支出。评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）绩效评价结论

经综合评价，市竞赛中心整体绩效评分结果为 90.20 分，绩效等级为“优”。整体而言，2025 年度南市竞赛中心成功举办世界田联室内锦标赛、射箭世界杯总决赛、中国男篮热身赛、环太湖国际自行车赛暨长三角穿越赛、世界斯诺克巡回赛国际锦标赛、世界华人狮王争霸赛等 9 项国际赛事， 但也存在承办的大型赛事少，相比杭州、成都、苏州等市，国际顶级品牌赛事储备不足等问题。中心将总结各项工作经验，以持续建设“世界体育名城”、培育百年赛事为核心目标，推动建立以国际顶级赛事为引领、自主 IP 和大众赛事为支撑、高品质职业与商业赛事为补充、新兴潮流赛事为亮点的南京赛事矩阵，全面提升赛事品质、扩大赛事综合效应。

三、部门履职成效

2025 年，市竞赛中心指导服务全市举办省级以上赛事 197 项（国际级 15 项、国家级 75 项）。中心牵头直接承办赛事 17 项（国际级 9 项、国家级 6 项、自主品牌赛事 2 项）。据不完全统计，中心直接承办的 13 项赛事产生直接经济效益约 7.52 亿元，间接经济效益约 17.12 亿元。

（一）国际赛事引领，城市能级持续跃升。成功举办世界田联室内锦标赛、射箭世界杯总决赛、中国男篮热身赛、环太湖国际自行车赛暨长三角穿越赛、世界斯诺克巡回赛国际锦标赛、世界华人狮王争霸赛等 9 项国际赛事，世界田联室内锦标赛、射箭世界杯总决赛均为国内首次举办。成功申办 2026 年第 39 届蹦床世锦赛暨第 3 届蹦床世青赛、世界女排联分站赛、首届中国极限运动会 3 项国际国内重大赛事。高水平赛事精彩不断，推动城市国际影响力和竞争力持续攀升。

（二）特色品牌塑造，精品赛事焕发活力。2025 南京马拉松于 11 月 16 日成功举办，报名人数同比增长 108.03%。赛事整体运行安全平稳、热烈有序，带来经济影响超 10 亿元。2025 南京·大学生国际赛艇公开赛于 9 月 13 日-14 日在鼓楼区秦淮河水域举办，来自全球 30 所高校的 33 支赛艇队伍参赛，是今年以来全国最大规模的大学生国际赛艇比赛。持续举办南京市大学生篮球联赛、环南京都市圈自行车赛等自主 IP 赛事，赛事影响力和规模逐年提升。12 月 26 日至 28 日在青奥体育公园体育馆成功举办 2025 中国乒乓球俱乐部超级联赛总决赛，赛事汇聚了国内男女团体的各四支最强俱乐部来宁上演巅峰对决，赛事总票房收入达 3400 万元。

（三）深化融合创新，“赛事+”效应充分释放。世界华人狮王争霸赛、中国田径街头巡回赛·南京站、中国街舞联赛(南京站)街舞、

全国全民体能大赛(南京站)等赛事持续走进商圈景区，促进体育与城市经济、文化深度融合，有效激发消费潜能。

（四）夯实基础保障，监管服务实效显著。全面梳理全市马拉松赛事情况，印发《参加南京市马拉松赛事安全文明承诺书》《马拉松赛事负面问题清单》，切实加强马拉松赛事规范管理。聚焦高危赛事监管，对参赛规模大、专业要求高的高危赛事活动，做到赛前专项检查、赛中跟踪指导、赛后总结评估，全年实地现场检查20余次。指导服务26家协会完成35场共2491名二级裁判员通过培训考核，完成665名一级裁判员晋升注册确认，选派赛事指导员18人次参与赛事监管服务。赛事监管和服务保障能力得到有效提升。

（五）强化顶层设计，推动赛事均衡布局。率先启动并完成《南京市“十五五”体育赛事发展规划》编制。招募高水平团队，充分调研分析国内外体育名城成功经验，立足南京历史文化底蕴与体育名城发展需求，科学谋划赛事体系。安排市级赛事专项资金250万元补助基层9项体育赛事，组织全市10项赛事申报省级专项资金，有效激发基层办赛积极性。

四、存在问题及原因分析

（一）目标管理方面

年度工作目标缺乏量化指标，多为定性、笼统的表述，目标管理不够精细，难以精准衡量工作完成度。部门目标与个人职责衔接不紧密，目标分解不到位，执行者对工作要求、质量标准不够清晰。

（二）预算绩效管理方面

绩效目标与预算资金的对应关系不明确。预算约束力不足，年终自评价、第三方绩效评价缺乏清晰依据，难以及时发现资金使用和工作推进中的差距与问题，预算绩效管理水平有待提升。

（三）绩效考核实施方面

绩效考核目标制定过程缺乏各部门及执行者的参与，考核方案与实际工作适配性不足，执行者积极性未被充分调动。绩效指标体系不够完善，未能清晰反映预算资金的预期产出和效果，对产出指标、效益指标、满意度指标的设置不够全面、科学。

四、有关建议

结合中心年度工作评价情况，针对绩效管理不够精细、目标量化不足、过程管控偏弱等问题，为进一步补齐工作短板、放大部门履职整体效能、推动中心事业高质量发展，现提出如下改进建议：

（一）量化年度工作目标，优化目标管理体系

进一步细化年度重点工作任务，建立可量化、可考核、可追溯的年度工作指标体系，摒弃模糊化、笼统化的工作表述。通过设置定量工作指标，将赛事举办、社会体育指导、群众体育服务、行业管理等核心业务全部纳入目标管理范畴，实现全年工作任务清单化、指标化、标准化，切实提升部门整体目标管理的科学性、规范性和实效性，推

动各项工作落地落细、提质增效。

（二）规范预算绩效申报，强化预算刚性约束

严格落实预算绩效管理相关要求，规范编制年度部门预算绩效目标申报表。精准对标年度工作职责与重点任务，科学设定绩效目标，清晰界定资金使用范围、预期工作成果和实施成效。一方面便于部门开展年终自查自评，精准查摆工作短板、目标差距，及时制定整改提升措施；另一方面为整体绩效评价提供清晰依据，实现预算编制、过程管控、绩效评价、问题整改的闭环管理，全面提升中心预算精细化、规范化管理水平。

（三）细化考核过程管理，压实全员履职责任

健全完善绩效考核全过程实施机制，推动绩效目标层层分解、责任层层压实。将年度总体绩效目标细化落实到各岗位、各具体经办人，明确岗位职责、工作标准、完成时限和质量要求，实现人人有目标、人人有责任、人人有考核。在绩效目标制定过程中，充分征求各科室、一线工作人员意见建议，吸纳基层实操经验，提升考核方案的科学性、适配性和认可度，充分调动干部职工干事创业的主动性和积极性。

（四）完善绩效指标体系，提升资金使用效益

优化绩效指标设置逻辑，紧扣财政资金使用导向和体育公共服务职能，全面规范绩效指标架构。科学设置产出指标、效益指标、服务满意度指标三大核心模块：产出指标精准体现赛事组织、社会体育指导、公益服务等具体工作成果；效益指标重点涵盖社会效益、行业带动、公共体育服务提升、事业可持续发展影响等内容；同步完善群众、服务对象满意度考核维度，全方位、立体化反映财政资金使用成效与中心履职效能，以精准绩效管理赋能体育事业高质量发展。

五、评价工作开展情况

（一）评价思路和方法

综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集等方式进行部门整体支出绩效综合评价。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

（二）评价组织与分工

成立绩效评价工作组。汇总预算编制、预算执行情况、项目支出方向、部门产出、部门效益等方面的信息，同时收集部门及项目相关资料，形成了绩效评价总体思路。在此基础上，制定了绩效评价工作方案，研发设计了绩效评价指标体系与数据报表体系。

（三）评价过程

2026 年 5 月中旬，评价工作组通过座谈、查阅资料等方式获取部门及项目有关的信息，为形成客观的评价结论打下坚实基础。

2026 年 5 月下旬，评价工作组汇总、整理财务数据和各部门提供的相关业务资料，综合运用比较法、公众评判法、逻辑分析等方法进行评价分析，依据制订的评价标准进行了评分，完成了绩效评价报告。

（四）指标评价体系

部门整体支出绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从“部门决策”、“部门管理”、“部门履职”、“履职绩效”、四个维度来设计指标、评价标准以及指标权重等，形成了绩效评价指标体系，综合衡量部门整体及核心业务实施效果。指标体系整体框架，包括 4 项一级指标、15 项二级指标和 32 项三级指标组成。重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达 70%。指标体系详见附件。

评价分值与评价等级对应关系如下：

评分标准

90≤评分≤100	80≤评分＜90	70≤评分＜80	60≤评分＜70	评分＜60
优	良	一般	较差	差

附表 1：2025 年南京市体育竞赛和社会体育指导中心整体绩效评价指标体系表

南京市体育竞赛和社会体育指导中心

2025 年 6 月 18 日

附表 1

2025 年南京市体育竞赛和社会体育指导中心整体绩效评价指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	标准值	指标说明	评价要点及计分规则	得分
A 部门决策（12 分）	A1 决策机制	A11 决策制度的规范性	规范	1.5	指（1）部门决策管理制度（2）上级政策、方针落实措施；（3）议事规则情况等制度、规定、措施制定依据的充分性、职责范围的明确性、执行的可行性。	（1）评价部门履职决策管理制度建立健全及议事规则情况；（2）评价上级政策、方针是否有明确的落实措施。（3）评价上述制度、规则、措施制定的依据是充分性、职责范围的规范性、执行的可行性。每项 0.5 分，满分 1.5 分。	1.5
		A12 决策流程的科学性	科学	1.5	（1）评价部门履职重大决策，如预算管理、项目设立、资金分配等是否经过集体决策；（2）评价是否有议事规则并按议事规则执行；（3）决策程序规范性和科学性。	（1）评价部门履职重大决策，如预算管理、项目设立、资金分配等是否经过集体决策；（2）评价部门议事是否按议事规则执行；（3）决策程序规范性和科学性。每项 0.5 分，满分 1.5 分。	1.5
		A13 决策执行监督制衡机制	有制衡措施	1	评价部门履职重大决策,如预算管理、项目设立、资金分配等监督考核机制健全性及执行有效性。	评价部门履职重大决策，如预算管理、项目设立、资金分配等是否有考核监督措施并有效执行。计分规则：有制衡措施 1 分。无措施不得分。	0.5
	A2 中长期规划	A21 中长期规划明确性	明确	1	指部门履职事业发展规划具体细化情况。	评价部门履职事业发展规划情况。计分规则：明确得满分，不明确不得分。	1
		A22 中长期规划与部门职能的匹配性	匹配	1	指部门履职部门事业发展规划与部门职能相关性、一致性。	评价部门履职事业发展规划与部门职能相关性。计分规则：相关一致得 1 分。否则不得分。	1

	A3 年度工作计划	A31 年度工作计划明确性	明确	1	指部门年度工作计划制定具体细化情况。部门各科室是否有工作计划。	评价要点：1.考察部门是否制定年度工作计划，是否有明确的重点工作任务、时间、资金、人员安排等；2.考察部门年度工作计划是否与部门职能相匹配；3.考察部门年度工作计划是否与部门中长期战略相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	1
		A32 绩效目标的合理性	匹配	2	评价部门（单位）所设立的整体绩效目标是否指向明确、具体化、合理可行、重点突出并相应匹配，用以反映和考核部门（单位）整体绩效目标的合理性情况。	评价要点：1.是否通过制定绩效指标和指标值予以细化量化 ；2.是否与本年度部门预算资金相匹配；3.是否与中长期规划和重点任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	1.5
	A4 部门预算编制	A41 预算编制科学规范	规范	1	预算编制指“内部预算编制”，“科学”衡量制度设计，“规范”衡量流程执行；预算内资金预算、非税预算；政府采购预算；三公经费、会议费用、培训费用预算编制是否规范。	评价预算规范情况。计分规则：规范满分，不规范不得分。	1
		A42 预算编制与重点工作任务的匹配性	匹配	2	预算编制指“内部预算编制”与部门重点工作有明确的对应关系。重点项目预算与部门履职协调情况。	评价预算编制与重点工作任务匹配情况。 计分规则：匹配得满分，不匹配不得分。	2

B 部门管理（19分）	B1 预算执行	B11 部门预算执行率	1%	3	1. 评价收入执行率：2021 年总预算收入 1028.14 万元其中：预算拨款 1028.03 万元；其他收入 0.11 万元。2. 评价支出预算执行率（2021 年部门支出 1322.94 万元，其中：基本支出 436.02 万元，项目支出 886.92 万元）。	公式：（总预算支出/总预算收入）*100%=预算执行率，高于等于 95%得满分，低于 95%按比例得分。	3
		B12 专项资金执行率	0.95	1	1. 与本级财政局预算处（科）专项资金项目考核口径一致。评价项目实施情况。2. 评价本部门实施的项目资金预算执行情况。3. 评价政府采购预算项目实施及执行情况。	计分规则：部门重点项目财政专项预算执行超过 95%，得满分，低于不得分。	1
		B13“三公”、会议费、培训经费控制率	1	1	指三公经费、会议费用、培训费用使用控制在预算规定的范围，不超支。	“三公”经费、会议费用、培训费用使用超支扣分，若不超支则不扣分。	1
		B14 预决算信息公开情况	公开	1	预决算信息公开是指预决算内容、时限在“双平台”进行公开情况。	预决算信息是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。计分规则：公开且符合要求的满分，否则不得分。	1
	B2 收支管理	B21 部门管理制度健全性	健全	4	评价部门内部控制制度建立健全情况，包括 1. 财务管理制度（收支管理制度）；2. 资产管理制度；3. 政府采购制度；4. 合同管理制度；5. 人员考核管理制度；6. 项目管理制度（专项）；7、基建项目或维修管理制度；8. 三重一大决策制度等制度制定情况。	评价 8 大管理制度是否制定；计分规则：健全满分；不健全的，按制度项目健全情况评价，缺 1 项扣 1 分，扣完为止。	4

	B3 内部控制制度	B31 部门内部控制执行情况	有效执行	4	评价部门内部控制制度执行情况，包括 1.财务管理制度（预算管理、预算绩效管理、收支管理制度）；2.资产管理制度；3.政府采购制度；4.合同管理制度；5.人员考核管理制度；6.项目管理制度（专项）；7、基建项目或维修管理制度；8.三重一大决策制度等制度执行情况。	评价 8 大管理制度是否制定；计分规则：全部有效执行的满分；未有效执行或执行不到位的，按未执行制度项目或执行不到位的项目情况评价，有 1 项扣 1 分，扣完为止。	3
		B32 内部控制监督评价	有评价	1	指对本部门内部控制评价情况及风险控制情况。	是否有单位内部内控评价报告并未发生风险事项。计分规则：有，满分；否则，不得分。	1
	B4 预算绩效管理	B41 部门预算绩效组织管理情况	有组织	1	评价部门预算绩效管理制度主要包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系。	评价预算绩效管理是否有专人并责任落实到位。计分规则：落实到位满分；否则不得分。	1
		B42 部门预算绩效管理工作开展情况	落实	1	评价包含部门实施的重点项目事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实情况。	考察政策（项目）是否有记录或报告。计分规则：有 5 个报告满分，少一份扣 0.2 分，扣完为止。	0.2
	B5 党建工作完成情况	B51 党建工作方案撰写及制度落实情况	落实	2	反应部门（单位）全年党建工作情况	评分要点：1.是否撰写年度党建工作计划方案和年度总结，包括明确的任务清单、进度安排和实际成效；2.是否筹划组织支部日常工作。评分规则：按比例得分	2
C 部门履职（35 分）		C11 2025 年中国田径街头巡回赛南京站比赛完成情况	顺利完成	2	评价中心 2025 年中国田径街头巡回赛南京站比赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	1.7
		C12 中国街舞联赛南京站完成情况	顺利完成	2	评价中心 2025 年中国街舞联赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其	1.7

						他根据赛中不足情况酌情扣分。	
	C1 各项赛事筹办与组织工作开展情况	C13 2025 年南京马拉松赛	顺利完成	2	评价中心 2025 年南京马拉松赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	1.8
		C14 2025 南京·大学生国际赛艇公开赛	顺利完成	2	评价 2025 南京·大学生国际赛艇公开赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	1.7
		C15 2024-2025 南京大学生篮球联赛	顺利完成	2	评价中心 2024-2025 南京大学生篮球联赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	1.7
		C16 环南京自行车赛	顺利完成	2	评价中心环南京自行车赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	1.7
		C17 环太湖国际公路自行车	顺利完成	2	评价中心环太湖国际公路自行车赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	1.7
		C18 2025 南京世界田联室内锦标赛	顺利完成	4	评价 2025 南京世界田联室内锦标赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其	3.8

						他根据赛中不足情况酌情扣分。	
		C19 射箭世界杯总决赛	顺利完成	4	评价射箭世界杯总决赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	3.7
		C20 世界斯诺克巡回赛国际锦标赛	顺利完成	4	评价世界斯诺克巡回赛国际锦标赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	3.7
		C21 世界华人狮王争霸赛	顺利完成	4	评价世界华人狮王争霸赛完成情况。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事各项筹办工作较以前年度有所完善；④产生的影响力情况。全部完成的满分，其他根据赛中不足情况酌情扣分。	3.7
	C2 各项赛事服务和指导工作开展情况	C21 对各项赛事服务与指导工作完成情况	完成	5	评价中心对 2025 年度南京举办的其他赛事的指导情况，如大学生篮球联赛等。	评分要点：①比赛在规定时间内圆满完成；②未发生比赛事故；③赛事产生了较大的影响力。全部完成的满分，其他情况酌情扣分。	4.5
D 效果（履职绩效）	D1 社会效益	D11 承接大中型体育项目影响力情况	提升	4	评价承接大中型体育项目影响力情况。	计分规则：影响力扩大得满分。	4

(34 分)		D12 体育组织及社会力量参与情况	1	4	评价中心体育资源社会贡献情况。	计分规则：办赛主体参与者为体育组织及社会力量的，根据参与情况按比例给分。	4
		D13 赛事保障、服务情况	落实	4	评价中心举办及筹办各类比赛时保障、服务情况。	计分规则：根据赛事保障情况、评估报告满意度记录按比例得分	3.8
		D14 志愿者和裁判员服务、后勤工作服务情况	100%	2	评价中心举办及筹办各类比赛时后勤工作的满意情况。	计分规则：据评估报告满意度按比例得分。	1.8
	D2 经济效益	D21 当地经济水平提升情况	提升	4	评价承接大中型体育项目对当地经济水平的影响情况。	计分规则：经济水平提升得满分。	4
	D3 可持续发展能力	D31 安全监管工作	落实	1	评价中心做好赛事活动安全监管和服务工作情况。	计分规则：落实得满分，否则不得分。	1
		D32 信息化建设运用正常率	正常	3	评价中心信息化系统应用正常运营情况。	计分规则：正常运营满分,否则扣分。有一次未正常运营的扣 1 分，扣完为止。其他情况酌情扣分。	2
		D33 大型体育赛事评估体系标准建设情况	已建设	4	评价中心对大型体育赛事评估体系标准的建设情况。	计分规则：评估体系和标准已建立并已执行得满分，其他情况酌情扣分。	4
		D34 办赛模式多样性	多样	4	评价中心办赛模式多样性情况。	计分规则：办赛模式有创新或多样性高得满分，其他情况酌情扣分。	2
	D4 社会满意率	D41 社会群众满意率	100%	4	考核服务对象满意度情况。	调查 100 名群众满意情况。计分规则：满意达 95%的满分，不足 95%的按比例计分。得分=分值*比例。	4
合计				100			90.2