2025年度南京市体育局部门整体

绩效评价报告

评 价 单 位：南京市体育局

二〇二六年六月

2025年度南京市体育局部门整体绩效评价报告

为进一步加强财政支出预算绩效管理，提高财政资金使用效益，提高部门预算绩效管理水平，保障部门更好地履行职责，南京市体育局（以下简称“市体育局”）按年度既定计划，开展了部门整体绩效评价。现将绩效评价情况报告如下：

一、部门概况

（一）部门基本情况

1.部门职能

市体育局是市政府工作部门，成立于2001年，承担推进全市体育事业发展的责任。主要负责：一是贯彻执行国家和省体育工作的方针政策及各项法律法规。起草体育工作的地方性法规、规章草案，拟定相关政策并督促实施。加强体育法制建设职能，全面深化体育改革，促进依法行政、依法治体。二是承担推动多元化体育服务体系建设，推进体育公共服务和体育体制改革的责任。研究全市体育工作的发展战略和发展目标。编制全市体育事业的中长期发展规划和年度计划，并对执行情况进行监督检查。三是承担统筹规划全市群众体育发展的责任。制订全民健身实施计划，推动全民健身运动的开展，指导开展群众性体育活动和社会体育工作。组织实施国民体质监测。加强社会体育指导员队伍建设。四是承担统筹规划全市竞技体育发展的责任。确定运动项目设置和布局。指导协调体育训练和体育竞赛。组织参加和承办

重大体育竞赛。指导优秀运动队建设。协助有关部门开展运动员社会保障工作。五是承担统筹规划全市青少年体育发展的责任，指导和推进青少年体育工作。指导全市青少年体育训练和参赛工作。促进青少年体育文化交流。六是拟订全市体育产业发展规划和政策。大力培育和发展体育健身、竞赛、表演市场。规范体育服务管理，推动体育服务标准化建设。依法开展体育市场监督检查工作。负责全市体育彩票发行管理。加强体育产业管理职能，强化体育市场监督、管理和指导，推动体育产业加快发展，促进体育消费。七是制订全市体育设施建设规划。指导公共体育设施的建设及其监督管理。八是承担指导、管理全市体育外事工作的责任。开展国际间和与港澳台的体育交流与合作。九是开展体育宣传、体育科技工作。组织开展体育领域科学研究、技术攻关和成果推广。组织开展体育运动中的反兴奋剂工作。发展体育教育，制订并实施体育培训规划。十是领导市体育总会。联系有关体育社团。十一是负责推进青奥体育遗产的传承发扬和开发利用，协调推进亚洲体育中心城市和世界体育名城建设。十二是负责对南京体育产业集团的业务管理。十三是承办市委、市政府交办的其他事项。

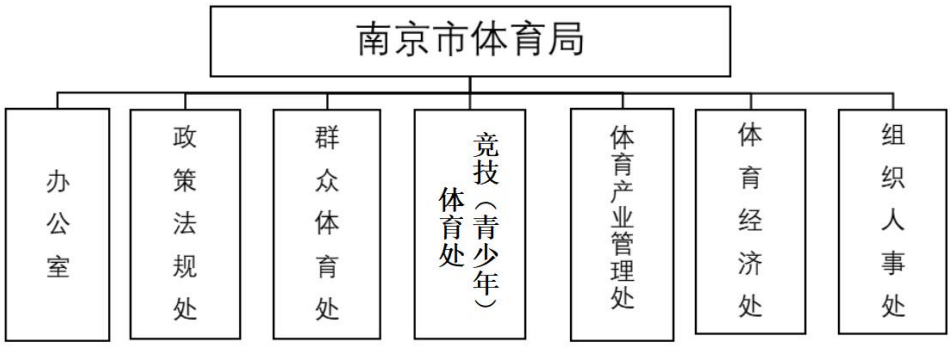
2．机构设置

市体育局共有13个基层预算单位。其中行政单位1个，即南京市体育局机关；下属全额拨款事业单位12个，为南京市中山东路体育运动学校、南京市清凉山体育运动学校、南京市体育

运动学校、南京市重竞技运动学校、南京市水上运动学校、南京市足球运动学校、南京市体育科学研究所、南京市体育竞赛和社会体育指导中心、南京市体育健身气功管理中心、南京市体总秘书处、南京市龙江体育运动学校、南京市体育训练中心。

局机关内设办公室、政策法规处、群众体育处、竞技体育处、体育产业管理处、体育经济处、组织人事处7个部门，另设机关党委。

图1.内部机构架构图



（1）办公室

负责局党组会、理论学习中心组学习会、局长办公会、民主生活会等机关党务、政务活动的组织协调和对外联系；负责机关日常运转，承担文电、会务、机要、档案和政务公开、督查督办、应急管理、信息、保密、信访、爱国卫生等工作；牵头全系统安全管理职责，指导、监督所属事业单位建立健全安全生产责任制；对主办或承办的重大体育竞赛活动承担安全监查责任；参与体育场所突发公共事件的应急救援和调查处理工作；负责举办、承办市以上综合性运动会和全国以上比赛的协调对接工作；负责机关

国有资产管理和后勤服务工作；负责机关网络安全和信息化建设工作；负责体育宣传、民族宗教、意识形态工作；负责全市体育外事及港澳台体育交流工作。

（2）政策法规处

负责组织指导体育发展战略和政策研究，拟订体育事业发展规划；负责推进依法行政综合工作，落实法治政府建设工作；组织起草全市体育工作的地方性法规、规章和规范性文件；负责人大代表建议和政协委员提案的办理工作；组织开展法制宣传教育工作；负责牵头行政审批事项；负责行政复议、行政诉讼应诉等工作；负责牵头全面深化改革工作；负责全市体育市场行政执法的监督检查；在法定职责范围内，承担对高危险体育行业运动项目经营主体的安全监督管理职责；牵头负责体育领域信用体系建设和单用途预付卡业务监管工作；负责内部审计工作。

（3）群众体育处

拟订群众体育发展规划、全民健身实施计划；推动和指导全民健身，建立和完善全民健身公共服务体系；组织指导开展全市性群众体育活动；负责全民健身器材布点规划和建设；负责对公益性公共体育设施的监督管理；推行社会体育指导员和国民体质监测制度；负责培训、考核和审批二级社会体育指导员；承担和协调国家体育锻炼标准实施；指导健身气功管理工作；联系有关体育社团。

（4）竞技体育处

拟订竞技体育和青少年体育工作发展规划；指导竞技体育训练、优秀运动队和教练员队伍建设；负责指导协调全市青少年业

余训练;负责指导监督青少年体育锻炼标准的实施；负责指导全市各级各类体育运动学校、体育传统项目学校、青少年体育俱乐部的建设及相关训练工作，培养和输送优秀竞技体育人才；负责运动成绩的审核工作；负责运动员等级审批、申报工作；负责监督指导各区做好非学科体育类校外培训机构相关工作；组织指导重大比赛备战和参赛工作；负责指导举办全市青少年体育竞赛工作；协调开展体教融合工作；促进青少年体育文化交流；负责指导开展体育科学研究和学术交流；负责训科医管一体化建设工作；负责赛风赛纪和反兴奋剂工作。

（5）体育产业管理处

负责制订全市体育产业发展规划和相关政策并组织实施；负责推动体育产业主体培育、载体创建、消费促进、产业融合等发展工作；负责对南京体育产业集团的业务管理工作；负责体育产业发展专项资金的使用和日常管理工作；负责全市体育行业特有工种职业技能鉴定工作；负责全市体育及相关产业、消费统计工作;负责指导、促进体育产业相关门类及新型业态发展；组织对体育场馆进行等级评定；负责全市体育市场经营活动的监督和指导；依法负责社会经营类体育场所安全监督管理，督促所属生产经营单位制定各类突发公共事件应急预案。

（6）体育经济处

牵头负责全系统内部控制管理工作；负责市级体育经费的计划、预算编制和管理工作；负责指导监督全系统财务和基建工作；负责全系统国有资产管理和政府采购工作；负责制定、指导全市公共体育设施的规划、建设；负责全市体育事业综合统计工作；

负责管理、监督体育彩票发行和公益金的使用；负责对全市体育彩票的销售承担安全管理主体责任；牵头全系统城市治理标准化建设工作；负责运动队后勤保障工作。

（7）组织人事处

负责全系统干部队伍、人才队伍 建设；负责直属单位领导班子和后备干部队伍建设；负责机关和直属单位机构编制、选人用人、公开招聘、人员调配、干部培训、劳动工资、干部档案、绩效考核、任免奖惩等工作；负责统战、侨务、少数民族工作；负责全系统出国（境）人员审查工作；负责体育序列专业技术职务审核、评审工作；协调运动员社会保障工作。

机关党委，负责机关和直属事业单位的党群、纪检监察、离退休干部和工会工作；牵头全系统党建、精神文明建设、全面从严治党和巡视巡察工作。

3.人员配置

2025 年南京市体育局核准行政编制 42 人，截止 2025 年 12 月，南京市体育局共有在职人员 48 人，其他编外人员 3 人；另有离退休干部 34 名。

4.部门资产

市体育局局机关 2025 年末货币资金 253.13 万元；固定资产原值总额 242.34 万元，其中:房产 1 处，原值 22.08 万元；车辆 1 辆，原值 26.70 万元；设备 487 台，原值 141.54 万元；家具、用具、装具 660 台，原值 52.02 万元。2025 年末资产明细见表 1。

表 1：2025 年末资产明细表

单位：万元

资产类别	数量	原值	资产使用状态	备注
房产	1	22.08	自用	体育用房
车辆	1	26.70	自用	别克小客车
设备	487	141.54	自用	
家具、用具、装具	660	52.02	自用	
合计	**1149**	**242.34**		

（二）部门资金情况

1.部门收支情况

市体育局2025年预算安排9,212.83万元，其中：基本支出3,368.98万元，项目支出5,843.85万元。调整后预算9,472.78万元，其中：基本支出3,574.14万元，调增205.16万元，主要原因是保障第十五届全运会增加部分人员支出；项目支出5,898.64万元，净调增54.79万元。

2025年市体育局实际支出9,472.78万元,预算执行率100%。其中：基本支出3,574.14万元，预算执行率100%；项目支出5,898.64万元，预算执行率100%。详情见表2。

表2：2025年度市体育局部门预算安排与支出情况

金额：万元

支出类别	年初预算数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
基本支出	3,368.98	3,574.14	3,574.14	100%
项目支出	5,843.85	5,898.64	5,898.64	100%
合计	9,212.83	9,472.78	9,472.78	100%

2.三公经费情况

2025年度，市体育局“三公”经费预算安排数合计18.00万元，其中：因公出国（境）费11.04万元、公务用车运行维护

费 2.88 万元、公务接待费 4.08 万元。实际支出 16.04 万元，预算执行率 89.11%。具体明细如下：

表 3:2025 年市体育局“三公”经费预算执行情况

单位：万元

序号	项目	预算数	决算数	预算执行率
1	因公出国（境）费用	11.04	11.04	100.00%
2	公务用车运行维护费	2.88	2.85	98.90%
3	公务接待费	4.08	2.15	52.73%
合计		18.00	16.04	89.11%

（三）专项资金情况

2025年，市体育局预算共涉及1个专项资金项目，年初预算安排21,411.84万元，调整后预算数23,420.89万元，实际支出23,385.72万元，预算执行率99.85%。详见表4。

表4　2025年度市体育局专项资金预算安排与支出情况

单位：万元

项目名称	预算安排数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
市级体育彩票公益金	21,411.84	23,420.89	23,385.72	99.85%

（四）部门绩效目标

市体育局围绕《江苏省“十四五”体育产业发展规划》，明确了2021—2025年南京市体育事业发展规划目标，顶层设计事业发展，将中长期规划对接部门职能，注重与具体实践工作的关联性。

1.中长期目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和党中央国务院重大决策部署，高质量推动体育各领域发展，加快推进体育强国新实践，建成公共体育服务优质均衡、竞技体育实力不断增强、体育赛事品牌特色鲜明、体育产业发展势头强劲、体育科技文化影响力彰显的世界体育名城，基本建成社会主义现代化体育强市，形成“名城引领、五城同创”（以建设世界体育名城为引领，打造国家全民运动健身模范城市、国家竞技体育先进城市、世界体育赛事知名城市、国家体育消费示范城市国家体育科技文化名城）的新发展格局，体育发展水平走在全国前列。

2.年度绩效目标

2025年市体育局紧紧围绕省市党代会明确的目标任务，发挥自身优势，主动融入全市发展大局，支撑服务体育强省建设，构建更高水平全民健身公共服务体系，推进体育重点领域深化改革，持续深化体教、体卫、体旅、体商、体科融合发展新路径。2025年度重点工作任务及目标如下：

（1）全年新改建20片灯光球场；

（2）持续开展元旦长跑、“8.8全民健身日”“9.29世界步行日”等一系列主题示范活动；

（3）完善“宁体汇”全民健身综合服务平台功能，力争“宁体汇”线上场馆（协会、俱乐部）总数超600家，平台服务人次达250万；

（4）全年新增5家运动促进健康机构；

（5）推动全民健身运动普及，开展全民科学健身大讲堂、大众健身技能培训、免费国民体质监测、全民健身公益活动等不少于500项（次）；

（6）全年免费体质监测服务5万人以上；

（7）第十五届全国运动会“省队市办”优秀运动队取得3枚以上金牌；

（8）完成4项以上年度省级竞赛；

（9）完成不少于20场市级比赛；

（10）全市不少于5000人青少年报名参加；

（11）组织全市教练员参加国家、省、市三级教练员培训班，全年参加不少于200人次；

（12）完成市足协“社区”联赛、完成南京足球超级联赛、完成中国足协青少年足球联赛、完成南京都市圈青少年足球邀请赛、完成全国足球重点城市青少年比赛；

（13）编制全市产业分析报告和居民体育消费分析报告；

（14）开展节假日体育消费市场监测统计；

（15）统筹抓好体育法治、高危赛事、安全风险防控、责任彩票和重要工程管理，为南京体育提供平安稳定和谐的发展环境。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市体育局部门整体资金9,472.78万元，包括基本支出和项目支出，重点关注市级体育彩票公益金。评价时段为2025年1月1日至12月31日。

（二）绩效评价结论

经综合评价，2025 年度南京市体育局部门整体绩效评价得分 93.23 分，等级为“优”。整体而言，2025 年度市体育局在完善部门决策机制，强化部门管理等方面取得了较好的成效，2025 年作为“十四五”体育发展规划收官攻坚之年，全市统筹用好体彩公益金，锚定世界体育名城、国家体育消费示范城市建设核心任务，对标全民运动健身模范城市创建标准，系统完善现代化公共体育服务供给体系，精准匹配群众多层次、高品质体育健身需求，持续夯实全民健康根基，全方位推动全市体育事业提质增效、均衡发展，为“十五五”体育名城规划落地筑牢坚实支撑，比较圆满地完成各项工作任务。但也存在绩效目标管理不到位、赛事水平、项目管理水平待提升等问题，建议进一步加强相关业务管理，不断提升部门履职效能。

三、部门履职成效

（一）落地民生实事工程，全域打造均衡普惠全民健身公共服务体系

1.扩容提质城乡健身空间，补齐设施供给短板

统筹发改、规划资源、绿化园林等多部门协同发力，建立体育场地前置审查机制，全年接收各类规划征求意见稿 181 份，出具体育配套专项审查意见 35 条且全部采纳，从城市规划源头预留健身空间。聚焦群众健身场地缺口，落地一批民生实事项目，全年新改建篮球、足球、羽毛球等多功能球类场地 71 片，完成年度目标 118%；新增体育公园 3 个、灯光球场 40 片、健身步道

58公里、社区百姓健身房12个。同步完成718套老旧户外健身器材更新升级，配套增设适老、适幼智能化健身设施，建立“建设—运维—更新”全周期管护机制，消除器材安全隐患。截至年末，全市人均体育场地面积达4.21平方米，完成“十四五”4.2平方米规划目标，城乡“10分钟体育健身圈”实现全域覆盖，镇村两级公共健身设施全覆盖。

持续优化智慧体育惠民载体，迭代升级“宁体汇”线上服务平台，入驻合作场馆612家，其中惠民场馆289家，全年平台订单总量35.4万笔，发放财政惠民补贴711.9万元，累计服务群众460.57万人次。落实公共体育场馆免费低收费开放政策，全市符合条件大型场馆开放率100%，针对老年人、青少年、残障群体推出专属优惠服务，切实降低群众健身成本。

2.丰富群众赛事供给，激活全民健身活力

构建分层分类、全域覆盖的群众赛事活动矩阵，全年累计开展各级各类全民健身赛事活动3212场次，超额完成年度3000场次任务。分层办好市级、区级、社区三级赛事，成功举办第三届全市社区运动会，各类社区基层赛事超600场；深耕“你点我送”体育志愿服务品牌，全年配送健身指导、体质监测、赛事展演等惠民服务575项次，完成500项次年度指标，鼓楼区社区乒乓球推广案例获评全国基层体育服务典型。

打造城乡特色群众体育IP，常态化运营元旦长跑、全民健身日、世界步行日等主题品牌活动；创新推出市级“村超”“村

BA”“村龙舟”等乡村特色赛事，联动涉农区搭建乡村体育平台，赛场配套农产品展销市集，以体育赛事带动乡村文旅、农产品消费双向增收。

（二）深耕竞技体育全链条培育，竞赛成绩与后备人才建设双向突破

1.高水平赛事斩获历史佳绩，省运全运双线争先

第十五届全运会备战参赛工作圆满收官，全市6支“省队市办”56名参赛运动员斩获7金4银6铜，完成省体育局下达任务；全市输送186名运动员代表省队参赛，累计收获18金13银16铜，金牌、奖牌总数稳居全省首位。2025年度省级青少年锦标赛再创佳绩，南京代表队斩获金牌262枚、奖牌612枚，总分6555.5分，三项指标均位列全省第一；全年向上级专业运动队输送后备人才36人，人才输送规模保持全省领先。

搭建完善市级青少年竞赛选拔平台，全市少年儿童阳光体育联赛设置30个竞赛项目，参赛青少年达10567人，同步承接赛艇、花样游泳等5项省级青少年赛事，标准化办赛水平获省体育局充分认可。

2.压实省运会备战体系，夯实业余训练根基

聚焦第二十一届省运会备战主线，组建专项工作小组下沉各训练单位一线督导，现场协调解决场地、师资、康复保障等各类训练难题，出台专项备战工作文件，分层签订目标责任书压实各方责任。组织全市业余教练员专项业务培训班，围绕训练规范、

反兴奋剂、赛事规则开展系统化培训，全面提升基层教练员综合业务能力，建立夏训、冬训常态化督查机制，重点盯紧田径、游泳、水上、三大球等优势潜力项目，细化梯队训练方案。

3.深化体教融合培育体系，拓宽青少年人才储备渠道

联动教育部门落地体教融合配套举措，完成15个体育专项、18所特色学校后备人才招生工作，录取体育特长生98名；落实市级“5621”青少年体育人才培育计划，完成38所布局学校年度考评，拨付专项补助资金190万元。常态化开展“优秀运动员进校园”公益活动67场，超额完成30场年度任务，覆盖全市416所体育布局学校，以冠军榜样带动青少年参与体育运动。

规范青少年体育培训行业监管，全年摸排体育培训机构298家，完成合规审批267家，审批率89.6%，高于全市非学科类培训机构平均水平；市区两级开展多轮全覆盖巡查整治，规范预付式消费、安全办学等经营行为，筑牢青少年体育培训安全防线。

（三）以赛事赋能城市发展，构建国际化、品牌化赛事运营矩阵

1.高端国际赛事落地见效，持续放大城市品牌效应

超额完成“十四五”国际赛事举办目标，全年累计落地国际赛事50项、全国性赛事254项，成功承办2025世界田联室内锦标赛、射箭世界杯、斯诺克国际锦标赛、南京大学生赛艇公开赛等一批国际顶级赛事。其中世界田联室内锦标赛直接经济效益突破3亿元，全媒体传播价值超12.5亿元；南京都市圈足球联赛

主场累计吸引观众39万人次，单场观赛峰值6.16万人，全网媒体曝光量超150亿次。

自主培育本土特色赛事IP，打造南京马拉松（世界田联金标赛事）、都市圈自行车赛、大学生赛艇公开赛等7项自主品牌赛事，数量远超规划3-4项目标，形成“国际顶级赛事+职业商业赛事+本土群众赛事”多层次赛事体系，赛事综合经济带动效应显著。全年各类赛事安全平稳运行，未发生安全生产、舆情处置相关责任事故，赛事全流程保障实现零差错。

2.扎实推进全国足球发展重点城市建设

落实足球改革发展专项工作机制，2025年度全国考评位列全国第6。出台《南京市足球发展重点区工作指南》并启动首轮评定，全年开办教练员、裁判员等级培训班19期；深化省市共建，与省足球运动管理中心联合打造省级女子足球队；推进东西部体育协作，与伊犁开展青训共建、人才交流合作。完善校园足球“校长杯—区长杯—市长杯”四级联赛体系，常态化举办都市圈青少年足球邀请赛、全国重点城市足球对抗赛，统筹推进专业足球场地规划建设，持续补强足球青训软硬件配套。

3.健全赛事安全与舆情处置机制

建立省市区三级联动舆情处置机制，针对世界田联室内锦标赛等大型赛事提前开展多轮舆情风险研判，全年高效处置赛事相关舆情风险30余起；完善大型活动安全保障、人员分流、应急处置标准化流程，统筹安保、医疗、交通、宣传多部门协同保障，

所有赛事活动实现安全有序举办。

（四）强化产业助企惠民，激活体育消费市场内生增长动力

1.完善产业扶持政策，夯实产业发展底盘

依托产业强市体育专班统筹推进行业发展，优化体育产业扶持政策体系，修订完善社会力量办赛、职业俱乐部专项资助管理办法，常态化召开企业座谈、走访调研20余家规上体育企业，精准协调解决企业经营、项目落地各类难题。2025年末全市体育类市场主体达12684家。完成年度体育产业、居民体育消费专项统计调查，形成产业分析、消费分析专项报告，为产业政策制定提供数据支撑。

2.打造体育消费品牌，释放多元消费潜力

全年分四季推出南京体育消费季系列促消费活动，覆盖春节、五一、十一等关键消费节点，持续释放消费活力。春节监测200家体育消费新场景营收5504万元，带动关联消费4.4亿元；“五一”假期监测企业营收9765万元，同比增长12.5%，拉动关联消费7.8亿元；十一假期营收12904万元，联动文旅、餐饮、住宿消费10.3亿元。分两批次征集评选年度体育消费新场景，累计入库优质场景250余家，“南京体育消费季”入选长三角体育消费创新优秀案例，持续丰富城市体育消费供给。

3.搭建产业载体平台，加大招商引资落地力度

积极申报各级体育产业示范载体，中山陵园风景区获评中国体育旅游精品项目，青奥体育公园获评省级智慧体育场馆，汤山

温泉度假区获评省级体旅融合优秀案例，青奥滨江线路入选省级户外精品线路；南京成功入选国家首批高质量户外运动目的地建设试点。常态化参与全国体博会、户外运动产业大会、ISPO户外展开展招商推介，落地赛博坦汽车公园、低空文旅、钓鱼综合体等一批优质体育产业项目，总投资1.66亿元，持续丰富体育产业业态。

（五）深化多维度体育融合，拓展“体育+”全域发展新路径

1.体教融合纵深推进，护航青少年身心健康

打通体育与教育协同育人通道，依托全市416所“5621”布局学校搭建常态化训练平台，开设34个体育专项课后训练课程。青少年体质健康水平稳步提升，全市国民体质合格率达94.5%，完成“十四五”94%规划目标，学生体质优秀率位居全省第一。同步完善青少年注册、竞赛、升学一体化培养链条，畅通体育特长生升学渠道，持续优化青少年体育后备人才储备体系。

2.打造体卫融合南京样板，构建全周期健康服务链条

持续扩大运动促进健康服务网络，全年新增7家运动健康服务机构，机构总量达40家，完成新建5家民生实事目标。推动社会体育指导员嵌入社区家庭医生服务团队，打通社区体育与基层医疗资源共享渠道，全年开展运动健康服务4万余人次，开具个性化运动处方1.91万份，超额完成1.5万份年度指标。创新开设全国首家马拉松专项门诊，常态化开展社区运动义诊12场，

出台运动促进健康机构地方服务标准，相关创新实践获央视、《人民日报》等主流媒体专题报道，体卫融合模式成为全国示范标杆。

3.体旅、体商融合创新发展，赋能城市全域消费

推行“赛事进商圈、进景区、进街区”融合发展模式，在商业综合体、文旅景区落地街舞、田径、龙狮、自行车等各类群众赛事，以赛事流量带动商圈、景区消费增长。大力发展电竞、户外休闲、低空运动等新业态，依托青奥滨江、汤山、溧水冰雪基地打造特色体育旅游线路，串联景区、运动场馆、休闲商业资源，推动体育、文旅、商贸资源互通互融，充分释放体育产业综合带动价值。

四、存在问题及原因分析

2025 年市体育局部门履职成效显著，但通过绩效评价发现，仍存在一些不足，有待加以改进。

（一）部门管理方面

1.目标任务导向不足，绩效目标管理不到位

一是年初绩效指标值设置过于保守，与实际完成情况偏差较大，设置无压力指标，绩效指标缺乏挑战性、前瞻性，如：“宁体汇”平台年服务人次目标值 250 万人次，实际完成年服务人次 460.57 万人次；组织市级比赛场次数目标值 20 场，实际完成 30 场；市级比赛参加人数目标值 5000 人，实际参加 10567 人等；二是目标设置明确性不足，核心指标提炼不到位，绩效指标未细化量化，如：市民对全民健身的参与率设定为大于上年数，量化程度不足。侧面反映出相关部门对公益金绩效指标细化、量化标

准掌握不到位，未结合项目实际精准设定指标，导致部分指标笼统、可操作性差。

2.公益金供给不够均衡

体彩公益金投放重心偏向主城核心区、大型国际赛事保障、专业运动队备战等重点领域，六合、浦口、溧水、高淳等郊区新城、老旧小区、涉农街镇乡村基层体育设施建设资金供给不足，城乡、区域间公益金分配失衡，基层体育配套保障存在较大资金短板。侧面反映出项目统筹规划理念存在一定偏差，基层摸排工作不够扎实。

（二）部门履职方面

1.赛事管理水平有待进一步提升

一是赛事设施部署有待提升。如2025年3月16日南京半程马拉松完赛选手大量滞留，接驳大巴运力不足，手机无网络现场信号差，近万人短暂滞留排队等候超过1个小时，参赛选手表示赛程终点交通不便，现场秩序差。

二是品牌赛事衍生开发不足。体育文旅融合、群众互动体验项目设计偏少，赛事经济带动效应不强，赛事社会效益挖掘不够。如在老门东举办的世界华人狮王争霸赛、中国街舞联赛南京站，坐拥老城历史文旅资源，但赛事安排偏重聚焦专业竞技比拼，非遗体验、市民互动游园、文创市集、亲子体验等配套活动偏少，没有充分把赛事人气转化为文旅消费流量。

三是赛事推广宣传力度有待提升。如：2025年中国街舞联赛（南京站）、2025第十三届环太湖国际公路自行车赛暨长三

角穿越赛部分本地人表示赛前并不知晓办赛，赛前相关宣传不够充分。侧面反映出赛事全流程管理意识不到位，管理水平还有待完善。

2.群众体育宣传和推广有待继续加强

本次绩效评价通过群众访谈或问卷调查发现，部分群众对南京的体育惠民措施或服务不了解、未参加过南京体育惠民服务和“宁体汇”健身公共服务、对2025年举办的赛事活动不了解，反映出社会公众对南京体育的知晓度和参与度还不高，群众体育宣传和推广有待继续加强。

3.部分指标任务未完成

如年度绩效指标中结构加固工程量工作完成率指标未完成，因项目前期规划、实施流程等原因，市体育运动学校整体改造工程项目在建，未能在2025年度完工。

（三）项目管理方面

一是设施规范化管理不到位。个别球类场地存在未在显著位置悬挂标识标牌，场地使用率不高等情况；**二是**项目变更报备制度执行不严。个别健身设施因场地用途调整，导致建设地点变更，区体育主管部门未及时向市局报备。侧面反映出项目全过程监管体系尚不完善，市局应加强对上述问题的过程监管。

五、有关建议

根据评价情况，针对存在的问题，为进一步推进市体育局事业发展，扩大部门整体绩效，提出以下建议：

（一）强化绩效管理意识，进一步规范绩效管理工作

强化绩效管理理念，预算单位要牢固树立“花钱必问效，无效必问责”的绩效意识，共同营造良好的“重绩效、讲绩效、看绩效、用绩效”社会舆论氛围，提高绩效管理水平。

（二）优化公益金分配机制，统筹均衡城乡与领域资金投放

一是优化公益金分配调剂机制，建立区域差异化资金配比标准，加大对郊区、乡村、老旧小区基层体育项目倾斜力度；**二是**设立基层体育配套专项补助资金，定向补齐涉农街镇、远郊新城健身场地、器材更新资金缺口；**三是**完善公益金使用绩效评估，将城乡体育设施均等化建设成效作为资金分配重要考核依据。

（三）进一步加强履职能力建设，提高部门履职质量

一是做好年度各项任务协调和监督。各部门在执行年度工作任务时协调运行，确保年度各项工作任务按计划序时推进，未完成的工作任务应及时总结反思，修改后续计划方案，推进工作顺利实施。**二是**提高赛事管理水平。需提前预判人流完善交通、通信、停车、便民物资等线下配套保障，合理管控场内商品价格并做好雨天观赛保障；要深度推动赛事与文旅融合，依托场地资源增设文创市集、非遗、亲子互动等配套活动，将赛事人气转化为消费流量。

（四）进一步加强体育事业宣传，营造良好舆论氛围

一是加强群众体育宣传。创新宣传方式，突出体育健康理念和全民健身工作等内容宣传；结合赛事，深度挖掘体育故事，着力打造“尊重”“互动”“融合”“共赢”的体育宣传新格局，增加体育事业凝聚共识，激发市民的体育热情，提升南京城市形

象和软实力，以体育精神引领新时代生活方式和文明交往方式。**二是**加大赛事的宣传力度。提高赛事曝光度，促进赛事以及运动项目的推广，提升市民对赛事的关注度和参与度，实现流量转化。**三是**注重把握公众需求。加大自媒体宣传力度，利用好微信等公众平台，以公众喜闻乐见的形式，推送频次、栏目内容，使体育事业深入人心。**四是**增强民众参与度。吸引社会公众参与到体育活动中来，为“体育名城”打造良好公众形象，进一步提升南京市体育的社会影响力，促进经济社会发展。

（五）健全项目监管体系，压实各环节管控责任

一是统一规范场地标识标准，开展全域球类场地、健身设施专项排查整治，限期补齐缺失标识标牌，同步建立场地使用台账，通过丰富群众赛事、免费开放等方式提升场地综合利用率。**二是**严格执行项目变更管理流程，明确设施选址调整、用地变更等情形必须履行书面报备、审核流程，对未及时报备的区进行通报提醒，压实区级主体责任。**三是**健全常态化巡查监管机制，市局定期开展下沉督导、随机抽查，建立问题清单、整改台账，实行销号管理，实现项目立项、建设、运维、变更全流程闭环监管。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）绩效评价工作情况

1.评价思路及方法

（1）评价思路

根据市体育局部门职责、行业发展规划、各部门2025年度工作任务和2025年度绩效目标，结合前期调研等情况，统筹考

虑资产和业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，对市体育局预算整体绩效进行分析。

（2）评价方法

根据部门履职情况，综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集等方式进行部门整体支出绩效综合评价。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

2.评价组织与分工

评价组组长：徐伟　市体育局副局长

评价组成员：周红春、毛建林、葛茂斌

3.评价过程

本次绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

（1）前期工作

本次绩效评价于2026年6月3日正式启动，评价工作由南京市体育局经济处牵头，其他处室协助实施，成立评价工作组。评价组与相关部门沟通了解部门基本情况、运行机制、部门职责、年度工作任务等情况，查阅配套出台的政策文件，获取对部门整体全方位的了解。2026年6月上旬，结合体育事业运行特点，形成评价总体思路，设计评价工作方案和工作流程。

（2）发放基础数据表并组织现场核查

2026年6月中旬，评价组按既定工作方案确定的评价思路，围绕部门职能、年度工作任务及工作目标、部门内部控制、监督

管理以及工作成效采集评价资料，通过实地考核、填写基础数据表格、问卷调查、访谈等方法收集相关数据。

（3）分析评价

2026 年 6 月下旬，评价组根据绩效评价原理和评价工作要求，对采集的数据进行甄别、分析，提炼结论，完成绩效指标评分，撰写报告，确保评价工作有理有据、客观公正，形成最终的绩效评价报告。

（4）完成报告

绩效评价报告初稿完成后，通过沟通核实、征求意见等流程，对报告内容进行修改完善，形成正式绩效评价报告。绩效评价工作结束后，及时将相关资料归档。

4.评价指标体系

部门整体支出绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从“部门决策”“部门管理”“部门履职”“履职绩效”“满意度”五个维度来设计指标、评价标准以及指标权重等，形成了绩效评价指标体系，综合衡量部门整体及核心业务实施效果。指标体系整体框架，包括 5 项一级指标、17 项二级指标和 70 项三级指标组成。重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达 45%。详见附表：2025 年度南京市体育局部门整体绩效指标评分表。

附件：2025 年度南京市体育局部门整体绩效评价评分表

南京市体育局

2026 年 6 月 26 日

附表：

2025年度南京市体育局部门整体绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标说明	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	备注
A部门决策（12分）	A1计划制定（4分）	A11工作计划制定健全性	2	健全	评价部门是否制定了明确的年度工作计划 ，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等;年度工作计划是否具体、可操作; 年度工作计划是否与部门职能相匹配；年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。	①是否制定了明确的年度工作计划 ，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等; ②年度工作计划是否具体、可操作; ③年度工作计划是否与部门职能相匹配 ; ④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接 。 评分规则:以上评价要点各占1/4分值，达成得分，否则不得分。	健全	2	
		A12中长期规划制定健全性	2	健全	评价部门是否制定了中长期战略规划 ，包括总体目标、工作内容、时间进度等；中长期规划是否涵盖了部门全部职能 ，并与部门职能相匹配。	①部门是否制定了中长期战略规划 ，包括总体目标、工作内容、时间进度等; ②中长期规划是否涵盖了部门全部职能 ，并与部门职能相匹配。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 权重分，达成得分，否则不得分。	健全	2	
	A2目标设定（4分）	A21绩效指标明确性	2	明确	评价部门是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；部门整体及项目的绩效指标是否清晰 ，指标值是否量化、可衡量；是否与年度重点工作任务数相对应。	①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务 ; ②部门整体及项目的绩效指标是否清晰 ，指标值是否量化、可衡量; ③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，达成得分，否则不得分。	较明确	1	个别指标不够细化或不可衡量
		A22绩效目标合理性	2	合理	评价部门整体预算绩效目标是否符合国家法律法规 、国民经济和社会发展总体规划、部门“三定”方案确定的职责；是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划 ；是否与本年度部门预算资金相匹配 。	①是否符合国家法律法规 、国民经济和社会发展总体规划 、部门“三定”方案确定的职责; ②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划 ; ③是否与本年度部门预算资金相匹配 。 评分规则:以上评价要点各占1/3分值，达成得分，否则不得分。	较合理	1.33	个别年初绩效指标值设置过于保守
	A3预算编制（4分）	A31预算编制规范性	2	规范	评价部门预算编制预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；是否经预算主管部门集体决策程序。	①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整; ②是否经预算主管部门集体决策程序 （如三重一大）。 评分规则:以上评价要点各占1/2权重，达成得分，否则不得分。	规范	2	
		A32预算编制科学性	2	科学	评价部门预算编制是否规范、完整，是否符合部门发展需求，资金分配安排是否科学、合理；预算编制是否体现部门职能、效能与财能统一。	①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配 。 评分规则:以上评价要点各占1/4权重，达成得分，否则不得分。	科学	1.5	公益金供给不够均衡
	B1预算执行（8分）	B11非税收入预算完成率	1	≥100%	非税收入完成率=（实际非税收入数/非税收入预算数）*100%。	非税收入完成率=（实际非税收入数/非税收入预算数）*100%。 评分规则：1、比率≥100%，得满分；2、比率＜100%，每减少1%，扣2%权重分，扣完为止。	-	1	体育局本级年初无非税收入预算
		B12政府采购执行率	1	=100%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；1得分=政府采购执行率×分值。	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；1得分=政府采购执行率×分值。 评分规则：1、比率≥100%，得满分；2、比率＜100%，每减少1%，扣2%权重分，扣完为止。	100%	1	
		B13“三公经费”变动率	1	≤0%	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”预算总额- 上年度“三公经费”预算总额）/上年度“三公经费”预算总额]×100%。三公经费变动率0%得权重分。	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”预算总额- 上年度“三公经费”预算总额）/上年度“三公经费”预算总额]×100%。 评分规则：1、比率≤0%，得满分；2、比率＞0%，不得分。	0%	1	
		B14公用经费控制率	1	≤100%	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。 评分规则：1、比率≤100%，得满分；2、比率＞100%，不得分。	99.76%	1	项目控制率=381.52/382.44=99.76%（单位：万元），得满分。
		B15结转结余率	1	=0%	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。 评分规则：1、比率=0%，得满分；2、0%＜比率≤10%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	0%	1	
		B16预算执行率	1	=100%	预算执行率（%）=实际支出数/预算安排数（若有预算调整，则分母使用调整后预算数）*100%。	预算执行率（%）=实际支出数/预算安排数（若有预算调整，则分母使用调整后预算数）*100%。 评分规则：预算执行率100%得满分，每小于1%扣0.5分，扣完为止。	100%	1	收支预算执行率= 9,472.78/9,472.78*100%=100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标说明	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	备注
B部门管理（28分）		B17预算调整率	1	=0%	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。 1、比率=0%，得满分；2、0%＜比率≤20%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	2.82%	0.9	预算调整率=(9,472.78-9212.83)/9212.83*100%=2.82%
		B18支付进度符合率	1	=100%	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。 评分规则：1、比率≥100%，得满分；2、比率＜100%，每减少1%，扣2%权重分，扣完为止。	100%	1	支付进度符合率=9,472.78/9,472.78=100%（单位：万元），得满分。
	B2预算管理（9分）	B21预算管理制度健全性	1	健全	评价部门是否建立有健全完备的预算管理制度 。	①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度 ，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理等； ②预算管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，达成得分，否则不得分。	健全	1	
		B22非税收入管理合规性	1	合规	评价部门非税收入管理是否合规 。	①非税收入征收是否做到依法征收 、应收尽收； ②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户 ，是否存在截留、挪用等情况。 评分规则:以上评价要点各占1/2分值，达成得分，否则不得分。	合规	1	
		B23预决算信息公开度	1	公开	评价部门预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求	①是否按规定内容公开预决算信息 ； ②是否按规定时限公开预决算信息 。 评分规则以上评价要点各占1/2分值，达成得分，否则不得分。	公开	1	
		B24基础信息完善性	1	完善	评价部门预算管理基础信息是否完善	①基本财务管理制度健全；②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确 。 评分规则:以上评价要点各占1/2分值，达成得分，否则不得分。	完善	1	
		B25绩效管理覆盖率	1	=100%	评价部门预算绩效管理是否全覆盖	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。 评分规则:得分=绩效管理覆盖率×分值。	=100%	1	
		B26资金使用合规性	4	合规	评价部门是否严格按照制度执行资金管理各项工作 。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ③资金拨付是否有完整的审批程序和手续 ； ④公用经费是否存在超标准支出情况 ，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。 评分规则:以上评价要点各占1/4分值，达成得分，否则不得分。	合规	4	
	B3资产管理（3分）	B31资产管理规范性	1	规范	评价部门资产管理制度执行是否规范 、有效	①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范(如编制采购计划、进行采购审核、验收等)； ②是否定期对现有资产进行清查统计 ，是否账实相符； ③资产有偿使用和资产处置是否规范 ，所获收入是否及时足额上缴。 评分规则：以上 3 项各占1/3 权重分，达成得分，否则不得分。	规范	1	
		B32固定资产利用率	1	=100%	评价部门固定资产是否完全利用，未闲置	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	=100%	1	
		B33资产管理制度健全性	1	健全	评价部门是否建立有健全完备的资产管理制度	①部门是否已制定或具有资产管理制度 ； ②相关资产管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上 2 项各占1/2 权重分，达成得分，否则不得分。	健全	1	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标说明	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	备注
	B4项目管理（2分）	B41项目管理制度执行规范性	1	规范	评价部门项目管理制度执行是否规范 、有效	①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅； ②项目是否按照要求规范严格地执行制度 ，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。 评分规则：以上2 项各占 1/2 权重分，达成得权重分，否则不得分。	规范	0.5	彩票公益金项目过程管控待加强部分项目未在约定期限完成竣工验收
		B42项目管理制度健全性	1	健全	评价部门是否建立有健全完备的项目管理制度	①是否已制定或具有相应的项目管理制度 ； ②项目管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上 2 项各占 1/2 权重分，达成得权重分，否则不得分。	健全	1	
	B5人员管理（3分）	B51人员管理制度执行有效性	1	有效	评价部门人员管理制度执行是否规范 、有效	①年终组织个人、处(科)室考核实施程序规范、资料完整； ②考核结果切实运用。 评分规则:以上评价要点各占1/2分值，达成得权重分，否则不得分。	有效	1	
		B52在职人员控制率	1	=100%	评价部门在职人数与核编人数是否匹配	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。100%得权重分，否则按照比例得分。 在职人员数:部门实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数:编制部门核定批复的部门的人员编制数 。 评分规则:1.比率≤100%，得满分;2.比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	=100%	1	
		B53人员管理制度健全性	1	健全	评价部门是否建立有健全完备的人事管理制度	①有明确的组织架构和职责分工； ②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况 。 评分规则:以上评价要点各占1/3分值，达成得权重分， 否则不得分。	健全	1	
	B6机构建设（3分）	B61业务学习与培训及时完成率	1	=100%	评价部门业务学习与培训是否及时完成	业务学习与培训及时完成率=(实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数)×100%。 评分规则:得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	=100%	1	
		B62纪检监察工作有效性	1	有效	评价部门纪检监察工作是否有效	①纪检监督工作实施程序规范、相关资料完整； ②纪检监督结果切实运用。 评分规则:以上评价要点各占1/2分值，达成得权重分， 否则不得分。	有效	1	
		B63组织建设工作及时完成率	1	=100%	评价部门组织建设工作是否及时完成	组织建设工作完成率=(实际及时完成的组织建设工作数 /计划组织建设工作数)×100%。 评分规则:得分=组织建设工作完成率×分值。	=100%	1	
		C11新改建灯光球场	1	20片	全年新改建20片灯光球场，提升场地利用率，满足人民群众夜间健身需求。	完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	40片	1	
		C12全民健身活动计划完成率	1	100%	持续开展元旦长跑、“8.8全民健身日”、“9.29世界步行日”等一系列主题示范活动，进一步提高全市经常参加体育锻炼人口比例。	完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	100%	1	
		C13“宁体汇”平台运行正常率	1	100%	完善“宁体汇”全民健身综合服务平台功能，力争“宁体汇”线上场馆(协会、俱乐部)总数超600家，平台服务人次达250万。	完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	100%	1	
		C14新增运动促进健康机构数量	1	5家	进一步完善全市运动促进健康五级机构建设，全年新增5家运动促进健康机构。	完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	7家	1	
		C15开展全民健身公益活动次数	1	500项次	推动全民健身运动普及，开展全民科学健身大讲堂、大众健身技能培训、免费国民体质监测、全民健身公益活动等不少500项(次)	完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	575项次	1	
		C16免费体质监测服务人次	1	5万人	建立健全全民健身常态化监测机制，全年免费体质监测服务5万人以上。	完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	5.54万人	1	
		C17第十五届全国运动会“省队市办”优秀运动队金牌数量	1	3枚	第十五届全国运动会“省队市办”优秀运动队取得3枚以上金牌	第十五届全国运动会“省队市办”优秀运动队取得3枚以上金牌，完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	7枚	1	
		C18承办省级竞赛数量	1	4项	完成4项以上年度省级竞赛	完成4项以上年度省级竞赛，完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	5项	1	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标说明	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	备注
C部门履职情况（30分）	C1产出数量（20分）	C19组织市级比赛场次数	1	20场	完成不少于20场市级比赛	完成不少于20场市级比赛，完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	30场	1	
		C110市级比赛参加人数	1	5000人	全市不少于5000人青少年报名参加	全市不少于5000人青少年报名参加，完成目标值得满分，否则按完成比例*权重得分。	10567 人	1	
		C111教练员培训班参加人次	1	200人次	组织全市教练员参加国家、省、市三级教练员培训班，全年参加不少于200人次。	①教练员培养及引进机制有利于培养及引进优秀教练员，年度完成人才引进得0.5分，否则不得分；②组织全市教练员参加国家、省、市三级教练员培训班，全年参加不少于200人次得0.5分，否则不得分；③教练员队伍专业结构年龄合理，未出现年龄老化，青黄不接的问题得0.5分，否则不得分；④落实教练员管理办法，建立完善周期与阶段相结合的考核评估得0.5分，否则不得分。	204人次	1	
		C112足球改革发展工作完成率	1	100%	完成市足协“社区”联赛、完成南京足球超级联赛、完成中国足协青少年足球联赛、完成南京都市圈青少年足球邀请赛、完成全国足球重点城市青少年比赛	五项足球赛事全部落地举办满分；少 1 项扣 0.2 分。	100%	1	
		C113全市产业分析报告和居民体育消费分析报告编制工作完成率	1	完成	编制全市产业分析报告和居民体育消费分析报告	两份报告全部按期编制完成满分；缺失一份扣 0.5 分。	完成	1	
		C114节假日体育消费市场监测统计工作完成率	1	完成	开展节假日体育消费市场监测统计	全部节假日完成消费监测统计满分；少一个节假日监测扣 0.3 分。	完成	1	
		C115健身知识普及和体育宣传工作完成率	1	100%	通过多层次、多媒介、多载体的宣传，充分宣传和展示南京体育高质量发展亮点和成绩，讲好南京体育好故事、展现南京体育好形象、传递南京体育好声音	全部重点活动配套宣传、全年常态化科普满分；重大赛事未配套宣传单次扣 0.2 分。	100%	1	
		C116规范性文件清理工作完成率	1	100%	主动配合市人大做好体育立法相关工作，开展规范性文件清理“废改立释”。	按期完成全部文件清理并建立台账满分；未完成清理不得分。	100%	1	
		C117普法、地方性立法及法律咨询工作完成率	1	100%	普法、地方性立法及法律咨询工作完成情况。	普法、立法起草、法律咨询三项工作全部落地满分；缺一项扣 0.3 分。	100%	1	
		C118网站安全维护和管理工作完成率	1	100%	加强对数据机房、密码、网站和软件的建设和管理，及时组织排查整治影响单位网络安全的各类隐患，形成管理长效机制	每月开展安全排查、隐患闭环整改满分；未定期排查不得分。	100%	1	
		C119结构加固工程量工作完成率	1	100%	校园内7栋主要建筑抗震加固、改造出新	全部加固工程按期完工达标满分；未按期竣工不得分。	尚未竣工	0	市体育运动学校整体改造工程项目在建，工程总承包合同约定工期总日历天 270 天，开工日期2025年4月25号，截至评价日尚未完工
		C120新建工程事项竣工验收率	1	100%	新建运动员公寓楼、举重馆和网球馆及配套设施	全部新建场馆按期完成验收满分；存在未验收工程不得分。	100%	1	
	C2履职质量（5分）	C21体育产业基地数量全省名次	1	全省第一	评价体育产业基地数量全省名次。	排名全省第一满分；第二名得 0.5 分；第三名及以后不得分。	第一	1	
		C22提升“省队市办”运动队质量	1	提升	考察项目提升“省队市办”运动队质量完成情况。	“省队市办”运动队质量提升，得满分；未提升，不得分。	提升	1	
		C23各类赛事组织及管理不发生安全事故	1	不发生	考察项目各类赛事组织及管理不发生安全事故完成情况。	各类赛事组织及管理零事故得满分，否则不得分。	无	1	
		C24向省队输送优秀运动员达标	1	达标	考察项目向省队输送优秀运动员达标实际完成情况。	完成向省队输送优秀运动员达标得满分，否则不得分。	36人	1	
		C25网络安全事故发生率	1	0	评价全年发生网络安全事件次数。	全年零网络安全事故满分；发生 1 次安全事件不得分。	无	1	
	C3履职时效（5分）	C31各项活动开展及时率	5	100%	评价部门各项活动是否开展及时。	全部重点工作按时序节点完成满分；单项工作滞后一次扣 0.5 分，扣完为止。	及时	5	
		D11体育产业增加值占GDP比重	2	≥2%	用体育产业增加值占全市GDP的比例，评价部门产业引导带动、推进的经济发展的贡献情况。	体育产业增加值与GDP占比≥2%，得满分；低于2%按比例得分。	2.37%	2	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标说明	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	备注
D履职绩效（15分）	D1经济效益（5分）	D12全市体育产业总规模	2	≥1200亿元	评价部门的产业扶持政策吸引社会资本投资体育产业，扩大体育产业总规模，繁荣体育市场，提供更多更好体育消费产品带动消费情况。	体育产业总规模在1200亿元以上得满分；否则，不得分。	1407.87亿元	2	
		D13人均体育消费	1	≥3200元	评价部门的体育消费政策扩大体育消费市场，激发居民消费活力情况。	人均体育消费在3200元以上得满分；否则，不得分。	3657.9元	1	
	D2社会效益（5分）	D21“宁体汇”平台年服务人次	1	≥250万	考察“宁体汇”平台年服务人次完成情况。	完成数量≥250万，得满分；250万＞完成数量≥230万，得0.5分；230万＞完成数量≥210万，得0.25分；完成数量<210万，不得分。	460.57万	1	
		D22全市经常参加体育锻炼人口比例	1	≥40%	评价全市经常参加体育锻炼人口比例完成情况。	占比≥40% 满分；30%≤占比＜40% 得 0.5 分；不足 30% 不得分。	44.70%	1	
		D23市民对全民健身的参与率	2	>上年数	考察市民对全民健身的参与率与上年数对比情况。	市民对全民健身的参与率大于上年数得满分，否则不得分。	>上年数	2	根据部门访谈、问卷调查等综合评判
		D24市民对全民健身的知晓率	1	>上年数	考察市民对全民健身的知晓率与上年数对比情况。	市民对全民健身的知晓率大于上年数得满分，否则不得分。	>上年数	1	根据部门访谈、问卷调查等综合评判
	D3生态效益（3分）	D31全民健身活动绿色覆盖率	2	100%	考察项目全民健身活动绿色覆盖率完成情况。	覆盖率≥100%，得满分；100%＞覆盖率≥90%，得0.6分；90%＞覆盖率≥80%，得0.3分；覆盖率<80%，不得分。	100%	2	
		D32赛事活动环境污染控制率	1	100%	考察项目赛事活动环境污染控制率完成情况。	控制率≥100%，得满分；100%＞控制率≥90%，得0.6分；90%＞控制率≥80%，得0.3分；控制率<80%，不得分。	100%	1	
	D4可持续发展（2分）	D41支撑、服务体育强省能力不断提升	2	提升	考察项目支撑服务体育强省能力不断提升完成情况。	支撑服务体育强省能力不断提升，得满分；提升一般，得1分；未提升，不得分。	提升一般	1	赛事管理水平有待进一步提升
E满意度（15分）	E1服务对象满意度（15分）	E11群众满意度	5	≥90%	向体社会公众发放满意度调查问卷，了解社会公众对相关工作的满意度。	群众满意度满意度≥90%得5分；80%-90%得3分；70%-80%得2分；＜70%不得分。	89.80%	3	
		E12参赛人员满意度	5	≥90%	向参赛人员满意度发放满意度调查问卷，了解其对相关工作的满意度。	参赛人员满意度≥90%得5分；80%-90%得3分；70%-80%得2分；＜70%不得分。	98.44%	5	
		E13相关工作人员满意度	5	≥90%	向项目实施或服务部门、单位和人员发放满意度调查问卷，了解其对相关工作的满意度。	相关工作人员满意度≥90%得5分；80%-90%得3分；70%-80%得2分；＜70%不得分。	97.14%	5	
合计			100	-	-	-		93.23	

注：得分≥90分为“优”；90分＞得分≥80分为“良”；80分＞得分≥60分为“中”；得分＜60分为“差”。