南京市体育健身气功管理中心
部门整体绩效评价报告

评价对象：南京市体育健身气功管理中心部门整体

部门名称：南京市体育健身气功管理中心

二〇二六年六月

2025年度南京市体育健身气功管理中心
整体绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(苏发〔2019〕6号)《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等文件的精神和要求，为进一步加强财政支出预算绩效管理，提高财政资金使用效益，提高南京市体育健身气功管理中心（以下简称“市健身气功管理中心”）预算绩效管理水平，保障部门更好地履行职责，对其部门整体预算开展绩效评价。评价工作结合部门职责、发展规划、年度预算、年度工作目标和管理工作情况，通过现场调研，运用绩效分析、因素法、成本法等方式进行。最终部门整体绩效综合评价得分为93.98分，等级为“优”。现将绩效评价情况报告如下：

一、部门（单位）基本概况

（一）部门（单位）基本情况

1.部门职能

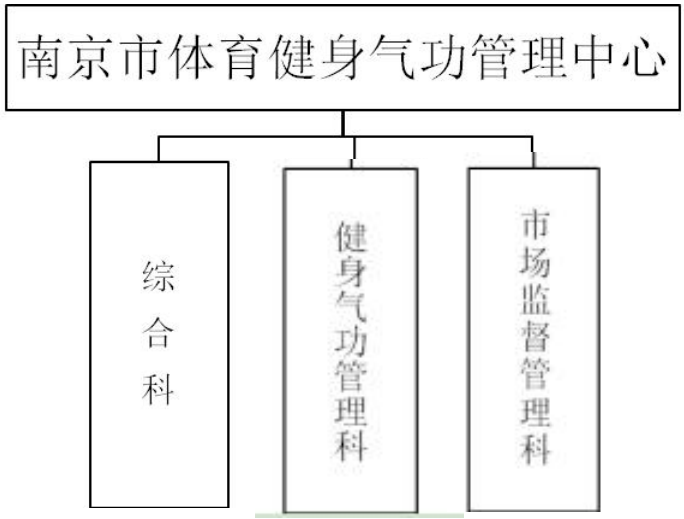
市体育健身气功管理中心于2001年挂牌成立，为公益一类事业单位。法定代表人：陈春健，经费来源：全额拨款，事业单位法人证书统一社会信用代码：12320100738867057 2。

根据《市政府办公厅关于印发<南京市体育局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（宁政办发〔2001〕105号）及市体育局交办事项，单位职能主要包括：负责全市健身气功

活动的相关工作；依法对全市体育市场进行执法检查，规范体育经营活动，维护消费者和经营者合法权益；依法负责对高危险性体育项目经营主体的安全监督管理工作。

2.机构设置

市健身气功管理中心下设三个科室，分别是：综合科、健身气功管理科、市场监督管理科。



（1）内部控制

中心内部控制主要以单位层面风险为导向，控制范围内以组织框架构建为起点，以集体决策机制为核心，以关键岗位设置、信息系统建设为主要着手点，以不相容岗位相分离为重要环节，以财务会计核算为本期终点，形成内部控制闭环管理。

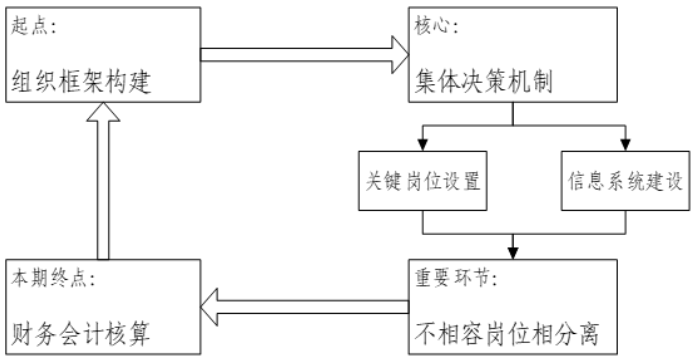


图 1.南京市体育健身气功管理中心内部控制闭环图

（2）集体决策机制

中心成立了三级决策机制，有效完善了集体决策机制。决策流程如下图：

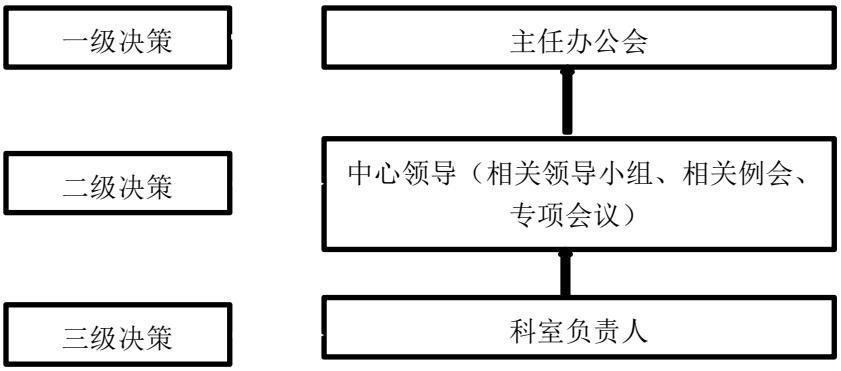


图 2. 南京市体育健身气功管理中心三级决策机制

3.人员配置

2025 年，南京市体育健身气功管理中心核定编制 10 名。现有在职人员 14 名，其中事业编制 10 名，聘用人员 4 名。

4.部门资产

截至 2025 年末，资产总额 45.86 万元，其中占比较大的资产项目为：货币资金 40.85 万元、固定资产净值 5.01 万元，分别占资产总额的 89.08%、10.92%（详见表 1）。

与 2024 年末相比，资产总额减少 1.38 万元，同比下降 2.92%，变化的主要原因是固定资产净值因当年计提折旧而减少。

表 1. 南京市体育健身气功管理中心 2025 年资产明细表

报表项目	年末数(万元)	年初数(万元)	占比%	变动额(万元)	变动率%
货币资金	40.85	40.26	89.08	0.59	1.47%
固定资产净值	5.01	6.98	10.92	-1.97	-28.22%
合计	45.86	47.24	100.00	-1.38	-2.92%

（二）部门（单位）资金情况

1.部门收支情况

2025 年度收入预算数为 361.41 万元，调整后预算数为 465.2 万元，决算数为 465.2 万元。其中：一般公共预算财政拨款 386.22 万元。2025 年度支出年初预算数 361.41 万元，调整后预算数 465.2 万元，决算数 465.2 万元。

市健身气功管理中心 2025 年基本支出年初预算为 322.51 万元，调整后的预算为 339.5 万元，实际支出 339.5 万元，预算执行率 100.00%。

（1）人员经费：年初预算 305.82 万元，调整后的预算为 319.31 万元，实际支出 319.31 万元，预算执行率 100.00%；

（2)公用经费：年初预算 16.69 万元，调整后的预算为 20.2 万元，实际支出 20.2 万元，预算执行率 100.00%。

市健身气功管理中心 2025 年项目支出年初预算 38.9 万元，调整后预算为 127.33 万元，实际支出 127.33 万元，预算执行率为 100%。

2.三公经费情况

（三）部门（单位）绩效目标

1.中长期目标

积极探索与中心现有条件相配套的发展道路，做好健身气功骨干人才的培养，大力推广健身气功，满足全民健身需求；重点做好高危险性体育项目经营市场监管，加强体育行政执法队伍建设，创新监管举措，提升全市体育监管及执法水平，高效保障高危体育项目经营市场平稳有序发展。

2.年度绩效目标

（1）加强健身气功组织管理；

（2）全力做好健身气功推广普及工作，以健身气功“五进”活动为主抓手，持续开展广场公益教学，举办8期南京市健身气功骨干技能提升活动，健身气功二级社会体育指导员1期，切实提高体育公共服务均等化水平；

（3）广泛开展健身气功各项赛事活动，打造品牌赛事；

（4）积极参加省级及以上健身气功赛事活动，重点做好第十五届全运会健身气功比赛南京市代表队参赛保障；

（5）持续抓好高危险性体育项目执法检查工作；

（6）强化全市高危险性体育项目领域从业人员职业技能提升；

（7）不断提升体育市场执法队伍业务水平；

（8）推进高危险性体育项目监管业务标准化建设；

（9）着力抓好中心各种存量风险化解和增量风险防范，确保中心安全生产无事故。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

通过对市健身气功管理中心2025年部门整体绩效综合评价，围绕部门职责、工作发展任务规划目标，以预算资金为主线，统筹考虑部门决策、部门管理和业务活动，履职产出效能、管理效率、业务管理效果、可持续效能和社会调查等方面，衡量市健身气功管理中心整体及核心业务工作的实施效果。评价时段为2025年1月1日至12月31日。

（二）绩效评价结论

根据市健身气功管理中心部门职能和2025年度工作目标，对市健身气功管理中心各科室进行现场调研和资料的搜集，评价组遵循客观、公正的原则，对采集数据进行核查考评分析，经综合评定，市健身气功管理中心整体绩效评分结果为93.98分，绩效等级为“优”，各评价维度得分情况详见下表（评分依据详见附件）：

市健身气功管理中心整体绩效综合评价情况得分表

评价维度	分值	评价得分	评价分值占比（%）
部门决策	12	12	100
部门管理	18	18	100
部门履职	42	38	90.48
履职绩效	28	25.98	92.79
合计	100	93.98	93.98

三、部门履职成效

结合市健身气功管理中心的基本职责及工作目的，在指标分析的基础上，以点带面，紧紧围绕部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效几个维度来进行评价分析。

（一）部门决策评价分析

该指标分值12.00分，评价得分12.00分。市健身气功管理中心年度工作任务制定具体明确，部门各科室均有工作计划，便于对全年工作进行把控、考核。经评价小组综合评议，决策方面，决策流程科学，监督考核机制健全；部门预算编制科学规范，与年度重点工作任务的匹配性较强，为年度工作的顺利开展提供良好的基础。

（二）部门管理评价分析

该指标分值18.00分，评价得分18.00分。市健身气功管

理中心内部控制制度建立较完善，制定了各项相关制度，包含预决算管理、财务管理制度（包含收支管理制度）、资产管理、采购管理、合同管理、“三重一大”决策等一系列制度，财务监控措施执行有效，资金使用规范，管理制度执行到位。根据市健身气功管理中心提供的2025年度决算报表计算得出，2025年度支出预算执行率为100%，专项资金执行率超过95%，预算执行较好。“三公”经费、会议费、培训费的使用均未超标。

（三）部门履职评价分析

该指标分值42分，评价得分38分。根据市健身气功管理中心的部门职能和年度工作计划，评价小组通过资料研读、部门访谈、基层调研及健身气功推广情况展开评价，2025年市健身气功管理中心履职情况完成较好，但年度宣传推广教学情况有待进一步加强，线上线下教学未实现12个区人群全覆盖，扣1分；年度健身气功项目组织和参加竞赛完成情况较好，但有个别区参赛队伍和人员数量未达到竞赛规程要求，酌情扣1分；2025年全市经营高危险性体育项目执法业务技能提升活动，组织全市体育系统执法人员参加，进一步规范行政执法工作，提高全体行政执法人员素质和依法办案能力。行政执法队伍人员配备还不够完善，目前专职行政执法人员只有3人，至年底专职执法人员又考走1人，不仅未实现增加还减少了1人，完全无法满足行政执法需求，此处扣2分。

（四）履职绩效评价分析

该指标分值28.00分，评价得分25.98分。评价小组通过资料研读、部门访谈、调研等展开评价，市健身气功管理中心

2025 年度履职绩效情况较好。经济效益方面，中心重点项目预算收支平衡，资产购置及气功站点建设管理、公开教学、演练专项成本控制有效。社会效益方面，信息报送完成率不够，扣 2 分；因下半年财政压减市场监管专项资金 0.5 万元，故实际支出额小于 42 万元，扣 0.02 分。

1.履职绩效主要体现在以下几方面

（1）推动健身气功科学化、多样化、创新化发展。

①开展健身气功站点“双随机、一公开”单部门检查并指导各区完成健身气功站点年检、变更工作， 新增健身气功站点 9 个，注销 7 个，调整 8 个。

②推广健身气功“五进”活动，对接 37 家单位开展教学近 300 场，惠及 1.1 万余人次。复设每周一公益课堂，全年组织教学 79 场，服务超 6200 人次。

③积极参与并组织健身气功各项赛事活动，全年开展健身气功骨干技能提升活动 8 期，二级社会体育指导员晋升培养各 1 场，有效提升全市健身气功骨干技能水平。

④先后组织参加国家、省级赛事 8 场，成绩显著，其中组织参与第十五届全运会健身气功比赛并获一银一铜。

⑤举办 2025 年全国百城千村健身气功交流展示系列活动·南京站暨南京市健身气功站点（俱乐部）联赛及首届 2025 年南京市健身气功个人赛，覆盖多年龄段、多行业群体，打造全民参与的品牌赛事体系。

（2）推进高危项目监管常态化、标准化、规范化建设。

①开展全市经营高危险性体育项目监管工作，全年通过单

部门“双随机、一公开”、跨部门联合检查、专项检查、第三方专业检测等监管模式开展检查213家次，约谈问题场所负责人7人次，签发责令改正通知书8份，立案查处违法经营行为2家；至年末，全市高危险性体育项目经营场所实现监管全覆盖，全年未发生安全生产责任事故。

②2025年，市级高危险性体育项目执法队伍结合全市高危项目监管工作实际，制定完成了《南京市高危险性体育监管执法行为规范（试行）》及《高危险性体育项目经营单位告知承诺书（参考模板）》，填补行业空白的同时也进一步规范了体育市场监督管理行政处罚程序，实现法律效果与社会效果的统一。

③组织动员12个区开展经营高危险性体育项目场所安全应急演练，全年委托开展7期高危险性体育项目职业资格鉴定活动，输出职业资格人员410名。

④成功举办2025年全市职工技能大赛游泳社会体育指导员职业技能竞赛，开展内部业务培训31期，全市执法业务技能提升活动1期，进一步提升全市体育行政执法人员、高危险性体育项目从业人员的专业素质和水平。

（3）保障其他重点工作平稳化、有序化、高效化落实。

①抓好中心安全生产各项工作，结合排查出的安全隐患，积极修缮完毕，2025年安全生产平稳有序。

②2025年政府采购项目，严格按照市局政府采购相关规定，“10万元以下项目，实行不少于3家比价的方式进行”，召开采购比价会，公平公正公开，选择合适第三方。

③做好中心信息宣传工作，及时向市局官网、“南京体育”

官方微信报送信息，宣传中心工作亮点，邀请紫金山、龙虎网等媒体宣传推广了2025年南京市游泳社会体育指导员技能大赛、2025年南京市健身气功站点联赛等中心重要赛事活动，均取得良好的效果。

2.社会公众满意度评价分析

评价小组通过问卷星线上对社会公众发放满意度调查问卷。总共收到有效问卷119份，得出社会公众对市健身气功管理中心的服务满意度分值。2025年度市健身气功管理中心社会公众整体满意度为99.17%，评分得分为3分。

四、存在问题及原因分析

1.部门目标管理科学化不足

部门年度工作任务目标制定虽按科室进行了详细划分，但定性指标较多，定量指标较少，不利于履职绩效的有效监控和整体评价。

2.部门执法力量薄弱

随着社会经济的发展，全市经营高危险性体育项目场馆逐渐增加，对体育市场监管力度要求也不断提高，单位执法力量薄弱，目前配备的行政执法人员明显不足，无法匹配现阶段的执法检查需求。

3.健身气功宣传渠道多样化不足

每周一全民健身中心线下教学场地较为偏远，一定程度上影响了部分群众参与活动的便利性，宣传辐射范围和受众触达效果有待提升；目前健身气功发展水平城乡分布不均匀、技艺水平差距较多，习练人群男性、年轻群体偏少。

五、有关建议

根据评价情况，针对存在的问题，为进一步推进市健身气功管理中心事业发展，扩大部门整体效应，提出以下建议：

1.优化部门管理，提升绩效管理水平

建议在制定中长期规划和年度工作计划中加强可量化目标的设定，严格把控时间节点，并对设定的目标及时进行追踪评价。

2.加强部门执法力量，提高人员业务水平

建议继续加强执法队伍建设投入，扩大执法队伍，为市场监督检查的健康开展提供充足力量；积极开展行政执法人员业务技能提升活动，促进队伍建设的效果。

3.宣传渠道多样化，扩大受众范围

积极寻求更优质的线下公益教学的理想场地；积极拓展青少年群体，组织开展适合青少年群体的竞赛活动；继续加强“五进”活动的推广普及；此外要加大对乡镇健身气功发展人力、物力和时间的投入，努力缩小城乡差异。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）绩效评价工作情况

1.评价思路及方法

部门整体支出绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集等方式统筹考虑资产和业务活动，从“部门决策”“部门管理”“部门履职”“履职绩效”四个维度来设计指标、评价标准以及指

标权重等，形成了绩效评价指标体系，评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。综合衡量部门整体及核心业务实施效果。

2.评价组织与分工

中心成立绩效评价工作组。工作组负责制定绩效评价工作方案，研发设计绩效评价指标体系与数据报表体系。中心各科室业务科长及相关工作人员围绕2025年工作实际情况开展自评价，评价工作组汇总、梳理各部门提供的相关业务资料，依据制订的评价标准进行评分，完成绩效评价报告。

3.评价过程

（1）前期准备阶段。2025年6月上旬，成立绩效评价工作组。采用访谈、实地考察等方式，对市健身气功管理中心进行调研，深入了解部门职能、预算编制、预算执行情况、部门效益等方面的信息，同时收集部门及项目相关资料，形成绩效评价总体思路。在此基础上，制定了绩效评价工作方案，研发设计了绩效评价指标体系与数据报表体系。

（2）组织实施阶段。2025年6月中旬，评价工作组将绩效评价基础数据表发给市健身气功管理中心，并说明相关填报要求，保证了基础数据的顺利填报。通过部门访谈、查看账务、查看现场、搜集依据等方式获取部门及项目有关的信息，为形成客观的评价结论打下坚实基础。

（3）分析评价阶段。2025年6月下旬，评价工作组汇总、整理获取的财务数据和各部门提供的相关业务资料，综合运用比较法、公众评判法、逻辑分析等方法进行评价分析，与市健

身气功管理中心进行了沟通反馈，并依据制订的评价标准进行了
评分，完成了绩效评价报告。

4.评价指标体系

指标体系整体框架，包括 4 项一级指标、17 项二级指标和 45 项三级指标组成。重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达 70%。指标体系详见附件。

评价分值与评价等级对应关系如下：

评分标准

90≤评分≤100	80≤评分＜90	70≤评分＜80	60≤评分＜70	评分＜60
优	良	一般	较差	差

（二）其他需说明的情况

无。

附件：2025 年度南京市体育健身气功管理中心部门整体绩效评价得分表

南京市体育健身气功管理中心

2026 年 6 月 22 日